

Фонд региональных
социальных программ «Наше будущее»

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

Российская Федерация
Москва



2024

I СОДЕРЖАНИЕ

- Обращение Учредителя
 - Обращение Директора
 - Социальное предпринимательство в России
 - Проекты фонда
 - Ключевые мероприятия фонда
 - Медиапродвижение социального предпринимательства
 - Финансовая отчетность
 - Команда
 - Полезное о социальном предпринимательстве
 - Контакты
-

ОБРАЩЕНИЕ УЧРЕДИТЕЛЯ



Уважаемые коллеги и партнеры!

Представляю вам отчет Фонда «Наше будущее» за 2024 год. В нем отражен путь, который прошел сектор социального предпринимательства в России, а также вклад нашего фонда в его развитие.

За последние годы социальное предпринимательство стало важным элементом устойчивого развития, демонстрируя способность решать социальные проблемы и эффективно встраиваться в экономику. Сегодня во многих регионах страны успешно реализуются проекты в сферах занятости, образования, медицины, экологии и инклюзии. При этом им по-прежнему приходится сталкиваться с ограниченными ресурсами, отдельными нормативными особенностями и недостаточной осведомленностью общества.

Фонд «Наше будущее» активно содействует решению этих задач, развивая инфраструктуру поддержки социальных инициатив. Мы реализуем образовательные программы, обеспечиваем обмен опытом, формируем устойчивые партнерства с органами власти, бизнесом, НКО и вузами. В 2024 году нам удалось расширить масштабы этой деятельности и увеличить количество поддержанных проектов.

Убежден, что для развития социального предпринимательства необходим комплексный подход, включающий финансовую поддержку, экспертную помощь, информационное продвижение и взаимодействие всех заинтересованных сторон. Эту модель фонд последовательно развивает уже более 17 лет.



- **Вагит Юсуфович Алекперов** |
Учредитель Фонда региональных социальных программ «Наше будущее»

«Благодарю всех партнеров, экспертов и предпринимателей за совместную работу. Уверен, впереди – новые важные задачи, которые вместе мы успешно решим, улучшив жизнь многих людей»

ОБРАЩЕНИЕ ДИРЕКТОРА



Уважаемые коллеги, партнеры, друзья!

Подводя итоги 2024 года, благодарю всех, кто вместе с Фондом «Наше будущее» способствует развитию социального предпринимательства в России. Год был насыщен важными событиями и позитивными изменениями, к которым фонд приложил значительные усилия.

Одним из ключевых достижений стал рост числа организаций в Реестре социальных предпринимателей, что отражает повышенный интерес к бизнесу с социальной миссией и укрепление статуса самого сектора.

Фонд продолжил работу по развитию профессионализации сферы социального предпринимательства, завершив разработку нового профессионального стандарта по управлению проектами социального воздействия. Мы активно продвигаем методику оценки социального эффекта SROI, способствуя повышению прозрачности и эффективности социальных инициатив.

Особое внимание уделялось образовательным проектам, развивающим управленческие и финансовые компетенции предпринимателей, а также укреплению партнерств с государственными структурами, бизнесом, НКО и региональными организациями поддержки.

Мы также усилили информационное сопровождение сектора через работу со СМИ, участие в профильных форумах и развитие собственных медиаплощадок.

Все эти достижения стали возможными благодаря взаимодействию с активным и ответственным сообществом людей, для которых важно не только развивать бизнес, но и позитивно влиять на общество.

Фонд продолжит оставаться надежным партнером и ресурсной площадкой для развития социального предпринимательства. Благодарю вас за сотрудничество и приглашаю к совместной работе в будущем году!



● **Наталья Ивановна Зверева** |
Директор Фонда региональных
социальных программ «Наше будущее»

Экономическое состояние СП в 2024 году

В 2024 году российский сектор социального предпринимательства показал положительную динамику. Количество официально зарегистрированных социальных предприятий достигло 12 тысяч, что на 11 % больше, чем в 2023 году. Совокупная годовая выручка превысила 102 млрд рублей.

Наиболее распространенными направлениями деятельности остались: образование (30 %), здравоохранение и социальные услуги (23 %), культура и спорт (17 %), промышленность (8 %). Среди руководителей социальных предприятий более 70 % – женщины, что подчеркивает высокую социальную активность женского предпринимательства.

Как отметила заместитель министра экономического развития РФ Татьяна Илюшникова, существенный рост сектора обеспечивается активным расширением господдержки и развитием региональной инфраструктуры. В 53 регионах страны работают Центры инноваций социальной сферы (ЦИСС), предоставляющие консультации, образовательные и акселерационные услуги.

Глава ТПП РФ Сергей Катырин подчеркнул: «С 2020 года число социальных предпринимателей выросло в четыре раза, сегодня в секторе занято почти 60 тысяч человек».

ВЫВОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ:

- Сектор социального предпринимательства демонстрирует устойчивый рост, увеличивая значимость в экономике страны.
- Ключевую роль играют меры государственной поддержки и инфраструктура.
- Важно расширять региональные программы поддержки, развивать партнерства с бизнесом и НКО.
- Перспективными направлениями являются привлечение частных инвестиций и внедрение механизмов оценки социального воздействия.

Точки роста и перспективные тренды СП в России

В 2024 году сектор СП в России продолжил устойчивый рост, укрепляя свои позиции в экономике и социальной сфере. Согласно данным Минэкономразвития РФ, доход социальных предпринимателей увеличился на 37 %, достигнув 140 млрд рублей.

ОСНОВНЫЕ ТОЧКИ РОСТА:

- **Региональное расширение и поддержка**
Активное развитие Центров инноваций социальной сферы (ЦИСС) в 53 субъектах РФ способствует поддержке инициатив в малых и средних населенных пунктах, обеспечивая территориальную диверсификацию социального бизнеса.
- **Женское предпринимательство**
Более 70 % социальных предпринимателей — женщины, что подчеркивает высокую социальную активность и роль женского предпринимательства в развитии сектора.
- **Рост спроса на услуги в сфере образования, ухода и инклюзии**
Демографические и социальные изменения способствуют устойчивому росту в направлениях частного дополнительного образования, социального ухода и инклюзивных проектов.
- **Сотрудничество с корпорациями и НКО**
Социальные предприниматели становятся востребованными партнерами в реализации программ корпоративной социальной ответственности и благотворительных проектов.

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ:

- **Оценка социального воздействия**
Переход от оценки финансовых показателей к системной оценке социального эффекта, включая вовлеченность сообществ и устойчивые изменения в благополучии целевых групп.
- **Цифровизация бизнес-моделей**
Разработка и внедрение цифровых платформ, онлайн-сервисов и маркетплейсов усиливает конкурентоспособность социальных предпринимателей, особенно в отдаленных регионах.
- **Образовательные акселераторы и наставничество**
Рост роли программ повышения квалификации, менторской поддержки и профильных акселераторов способствует снижению барьеров входа и повышению профессионального уровня новых игроков.
- **Устойчивое финансирование**
Развитие механизмов смешанного финансирования, социальных инвестиций и грантовых моделей с элементами возвратности укрепляет финансовую устойчивость сектора.

В 2024 году Фонд «Наше будущее» успешно реализовал ряд значимых проектов, направленных на развитие инфраструктуры и поддержку сообщества социальных предпринимателей. В тесном сотрудничестве с Минэкономразвития России продолжилось формирование **Реестра социальных предпринимателей**, который объединил уже свыше 12 тысяч предприятий со всей страны. Также совместно с Минэкономразвития проводилась программа **«Мама-предприниматель»**, позволившая тысячам женщин в регионах России получить знания и ресурсы для запуска собственного бизнеса.

Самостоятельные инициативы фонда включали разработку и утверждение **профессионального стандарта** для специалистов по управлению проектами социального воздействия, что стало важным шагом для отрасли. Продолжилась активная работа по оценке эффективности социальных проектов по международной методике **SROI**, позволяющей измерять социальный эффект в денежном выражении. Кроме того, фондом проводился широкий спектр **образовательных программ** и тренингов, направленных на формирование компетенций в сфере социального предпринимательства, а проект **«Больше чем покупка»** продолжал помогать предпринимателям в продвижении и реализации их продукции по всей России.

ЛАБОРАТОРИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В 2024 году Лаборатория социального предпринимательства (ЛСП) Фонда «Наше будущее» отметила 10-летие масштабной образовательной деятельности в сфере социального бизнеса.

Лаборатория социального предпринимательства создана в **2014 году**. В **2015 году** ЛСП получила образовательную лицензию. По программам, разработанным ЛСП, прошли обучение более **47 000 человек**. Сегодня ЛСП — ведущая организация в проектировании образовательных программ в сфере социального предпринимательства.

В **2016 году** было установлено, что каждый рубль, вложенный в ЛСП, приносит 7,62 рубля социальной ценности. В **2017 году** проект стал лауреатом премии Eventiada IPRA Golden World Awards в трех номинациях и запустил программу «Действуй без границ». В **2018 году** успешно стартовала акселерационная программа «Формула роста». В **2019 году** началась реализация первой университетской программы на базе НИУ ВШЭ.

2021 год ознаменовался запуском федерального грантового конкурса и онлайн-курса «Бизнес-спринт». С **2022 года** ЛСП активно работает на платформе Stepik и проводит программу «Аксель.Соцзаказ». В **2023 году** впервые была проведена программа для муниципальных служащих «МОСТ» и запущена магистратура «Высокотехнологичное социальное предпринимательство» на базе МГТУ им. Н. Э. Баумана.



лаборатория социального предпринимательства

Лаборатория продолжает активно развиваться и вносить значимый вклад в укрепление и расширение сферы социального предпринимательства в России.

| ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ



«МОСТ»	«PRO отрасль»	Школа социального предпринимательства (ШСП)	«Бизнес-спринт»	Stepik
<ul style="list-style-type: none"> ● Развитие роли муниципалитетов в поддержке социального предпринимательства. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Системное управление бизнесом в сфере детского образования. ● Онлайн-интенсив (2 дня). 	<ul style="list-style-type: none"> ● Старт в социальном предпринимательстве и формирование бизнес-идеи. ● Онлайн-интенсив (3 дня). 	<ul style="list-style-type: none"> ● Подготовка социальных предпринимателей к участию в грантовом конкурсе. ● Онлайн-курс (4 недели). 	<ul style="list-style-type: none"> ● Обучение предпринимательству, создание бизнес-плана и основы маркетинга для СП. ● Онлайн-курсы в формате самообучения (3 курса).
<ul style="list-style-type: none"> ● Ямало-Ненецкий автономный округ. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Участники из разных регионов России. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Участники из разных регионов России. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Участники из разных регионов России. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Участники из разных регионов России.
<ul style="list-style-type: none"> ● 25 участников. 	<ul style="list-style-type: none"> ● 570 участников. 	<ul style="list-style-type: none"> ● 500 участников. 	<ul style="list-style-type: none"> ● 696 участников. 	<ul style="list-style-type: none"> ● 1994 участника.
<ul style="list-style-type: none"> ● Участники переосмыслили роль муниципальной власти в развитии СП, наметили конкретные шаги по формированию локальной инфраструктуры поддержки. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Участники получили доступ к практическим кейсам и пошаговым инструментам, адаптированным под специфику своей отрасли. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Участники получили структурированное представление о специфике СП, оформили первые версии своих идей и получили пошаговые рекомендации по дальнейшему развитию проекта. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Участники освоили пошаговую методику подготовки заявки и научились адаптировать бизнес- и финплан под условия конкретного конкурса. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Участники освоили подходы к преподаванию СП, научились разрабатывать бизнес-планы и применять базовые маркетинговые инструменты.

АКСЕЛERAЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ



«Формула роста» (2023–2024, ХМАО–Югра)	«Формула роста» (2024, Ленинградская область)	«Формула роста» (2024–2025, ХМАО–Югра)	«Аксель. Соцзаказ» (2024–2025)
<ul style="list-style-type: none"> ● Масштабирование и развитие действующих социальных предприятий. Очный интенсив (2 дня). ● Гибридный формат, завершена в апреле 2024 г. ● 19 выпускников из 8 муниципалитетов. ● Результаты выпускников: 	<ul style="list-style-type: none"> ● Масштабирование и развитие действующих социальных предприятий. ● Гибридный формат, завершена в декабре 2024 г. ● 27 выпускников из 9 муниципалитетов. ● Результаты выпускников: 	<ul style="list-style-type: none"> ● Масштабирование и развитие действующих социальных предприятий. ● Гибридный формат, в реализации (старт в октябре 2024 г.). ● 27 выпускников. ● Результаты в процессе: 	<ul style="list-style-type: none"> ● Подготовка поставщиков и представителей органов власти к внедрению социального заказа. ● Онлайн-формат, в 2024 году проведен первый этап — преакселератор. ● 970 участников. ● Результаты участников:
<p>+62 % к обороту, +53 % к числу клиентов (1805 человек);</p>	<p>+63 % к обороту, +50 % к числу клиентов;</p>	<p>индивидуальное сопровождение;</p>	<p>получили системное представление о механизме соцзаказа и его нормативной базе;</p>
<p>51 новое рабочее место, 11 филиалов;</p>	<p>2202 новых благополучателя;</p>	<p>работа над стратегией роста, управленческими инструментами и масштабированием.</p>	<p>изучили лучшие региональные практики, разобрали отраслевые кейсы и типовые ошибки.</p>
<p>более 20 новых направлений и услуг.</p>	<p>129 новых рабочих мест;</p>		
	<p>26 новых направлений, 10 филиалов.</p>		

ПРОГРАММЫ в вузах

МГТУ им. Н. Э. Баумана	НИУ ВШЭ	РАНХиГС
<ul style="list-style-type: none"> ● Магистерская программа «Высокотехнологичное социальное предпринимательство». ● Очно. ● Москва. ● 7 студентов на потоке. ● Участники разрабатывают собственные проекты в сфере СП и готовятся к защите магистерской диссертации. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Программа профессиональной переподготовки «Управление в социальном предпринимательстве: социальные инновации и проектирование». ● Очно-заочно. ● Москва. ● 15 выпускников на потоке. ● Участники изучают стратегическое управление СП и защищают итоговые проекты, направленные на решение социальных задач. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Всероссийский акселератор социальных инициатив «Raise». ● Команды из 37 регионов России. ● Специальная номинация фонда «Разработка бизнес-плана СП, интегрирующего технологии искусственного интеллекта». ● Фондом награждены 2 финалиста: команды из Северо-Западного и Уральского институтов управления РАНХиГС.

| ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

Курсы для лидеров и менеджеров НКО Московской школы профессиональной филантропии Фонда «Друзья»

- Целевая аудитория: СОНКО и СП.
- Количество участников программы: 2.
- Участники освоили ключевые аспекты работы НКО — от фандрайзинга и стратегического планирования до управления командой и построения личного бренда.

«Экспортное наставничество» от Школы экспорта Российского экспортного центра

- Целевая аудитория: СП.
- Количество участников программы: 6.
- Участники получили аналитические отчеты и дорожные карты по выходу на экспорт.

Конкурс грантов «Новые возможности»

- Целевая аудитория: СП и СОНКО Нижегородской области.
- Количество участников программы: 1.
- Участник получил грант в размере 500 тыс. руб.

Консалтинг интеллектуальных волонтеров платформы социальных изменений ToDoGood

- Целевая аудитория: СОНКО и СП.
- Количество участников программы: 3.
- Участники получили новые решения для качественных изменений в реализации проектов.

| «БОЛЬШЕ ЧЕМ ПОКУПКА»

БОЛЬШЕ ЧЕМ ПОКУПКА
ПРОДУКЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

1

РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ И ПАРТНЕРСКОЙ СЕТИ

Проект продолжил активное развитие, обеспечивая сбытовую поддержку социальным предпринимателям по всей России. Продукция социальных предприятий стала доступна более чем в 2000 точках продаж на АЗС «ЛУКОЙЛ» в 57 регионах страны.

3

ПРИЗНАНИЕ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

Проект «Больше чем покупка» был признан одним из лучших социальных проектов России в категории «Социальное предпринимательство» в рамках 10-й юбилейной программы «Лучшие социальные проекты России». Это подтверждает значимость проекта в развитии и поддержке социального бизнеса в стране.

2

УЧАСТИЕ В АКЦИИ «ЗАПРАВЛЯЕМ СЧАСТЬЕМ»

С 8 по 10 октября проект принял участие в совместной акции с компанией «ЛУКОЙЛ» на автозаправочных станциях в Москве и Перми. Около 800 человек получили подарки, произведенные социальными предпринимателями из разных регионов России, что способствовало популяризации их продукции среди широкой аудитории.

4

ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Проект продолжил оказывать комплексную поддержку участникам, включая помощь в оформлении продукции, разработке упаковки, маркетинге, логистике и поиске каналов сбыта. Это позволило социальным предпринимателям масштабировать свой бизнес и повысить устойчивость.

| «БОЛЬШЕ ЧЕМ ПОКУПКА»

Ассортимент продукции в 2024 году составил 108 наименований товаров, в том числе:

- товары для кафе;
- товары хозяйственного назначения (МТО);
- сиропы для напитков;
- мягкие игрушки;
- товары для пикника;
- текстиль;
- ароматизаторы для автомобилей.

Каналы сбыта:

- сеть АЗС «ЛУКОЙЛ»;
- сеть АЗС ТЕВОИЛ;
- сеть гипермаркетов «О'КЕЙ»;
- сеть гипермаркетов SELGROS Cash&Carry;
- маркетплейс WILDBERRIES;
- маркетплейс «Ярмарка «Ярмарка мастеров».

Выручка от сбыта продукции составила более 492 млн руб., что на 41 % выше запланированного.

Прибыль составила более 20,8 млн руб., что на 86 % выше запланированного.

Расширили ассортиментную матрицу и географию поставок товаров материально-технического и хозяйственного обеспечения АЗС (МТО):

- количество позиций — с 9 до 28 sku;
- география поставок — с 1 до 4 НПО «ЛУКОЙЛ»;
- сумма отгрузки — с 66 млн руб. до 216 млн руб.

Организовали онлайн-конкурс «Больше чем бренд», победители которого в качестве призов получили важные для успешной деятельности маркетинговые элементы:

- разработанный брендбук;
- разработанный логотип;
- разработанную упаковку.

Стали лауреатом всероссийского конкурса «Лучшие социальные проекты-2024» в категории «Поддержка малого и среднего бизнеса».

Провели пресс-тур на предприятие ВОС «Тюмень-Старт» — производитель туалетной бумаги и бумажных полотенец.

Поддержали 41 производителя товаров, в том числе 10 филиалов Всероссийского общества слепых, предприятия социально-трудоустройства и реабилитации, других СП.

Произвели > 680 закупок товара. Совершили > 1030 сборок и отгрузок товара для более чем 2000 торговых точек. Общий объем отгруженного товара составил > 8,5 тысячи европалет.

| Профессиональный стандарт: вклад в формирование новых навыков

В 2024 году Фонд «Наше будущее» выступил инициатором создания нового профессионального стандарта **«Специалист по управлению проектами социального воздействия, мониторингу, контролю и оценке социальных эффектов деятельности организаций»**. Инициатива фонда была направлена на систематизацию деятельности в области социального предпринимательства и оценки социального эффекта в образовательном и кадровом измерении.

На протяжении года проводились профессионально-общественные обсуждения, в которых участвовали представители профильных министерств, вузов и общественных организаций, а также более 60 экспертов из регионов России. Стандарт был поддержан Советом по развитию социальных инноваций субъектов РФ при Совете Федерации и Советом по профессиональным квалификациям в сфере управления и права.

На базе профстандарта разработаны **восемь профессиональных квалификаций**. Среди них — специалисты по оценке социальных эффектов проектов социального воздействия в образовании и спорте, специалисты по мониторингу и контролю социальных проектов, руководители и методологи проектов социального воздействия. Использование квалификационных рамок позволит интегрировать профстандарт в образовательный процесс и развитие рынка труда в сфере социального предпринимательства.

21 апреля 2025 года Приказом № 266н министра труда и социальной защиты РФ профстандарт был утвержден. Стандарт вступит в силу **с 1 сентября 2025 года** и станет ориентиром для разработки и актуализации образовательных программ, проведения исследований рынка труда в области социального предпринимательства, формирования требований к компетенциям занятых в социальной сфере и внедрения методик оценки социального эффекта.

“

*По словам **Наталии Зверевой**, Директора Фонда «Наше будущее», этот стандарт — новый шаг к профессионализации социальной миссии. Он позволит повысить прозрачность и системность деятельности в сфере социального предпринимательства как для работников, так и для инвесторов, работодателей и органов государственной власти.*

| SROI: вклад в развитие оценки социального эффекта

В 2024 году Фонд «Наше будущее» активно продвигал метод оценки социального возврата на инвестиции — **SROI** (Social Return on Investment), который позволяет оценивать социальные результаты проектов в денежном выражении. Это помогает понять, какую реальную пользу приносит проект на каждый вложенный обществом рубль, и делает результаты прозрачными для партнеров, инвесторов и государства.

Фонд опубликовал на портале «Новый бизнес» **полезные материалы**: статьи, пошаговые инструкции и примеры применения метода. Эти материалы помогают предпринимателям и НКО понять и использовать SROI на практике.

Также представители фонда участвовали в **экспертной дискуссии** на Петербургском международном экономическом форуме, где рассказали о важности оценки социального эффекта и роли SROI.

Кроме того, фонд совместно с исследовательской группой ЦИРКОН открыл **доступ к архиву аналитических материалов**. Среди них — кейсы, где уже применялся метод SROI для оценки конкретных проектов.

Благодаря этой работе **SROI стал доступнее** для широкого круга специалистов и организаций, заинтересованных в точной и честной оценке результатов своей социальной деятельности.

| Реестр социальных предпринимателей: вклад Фонда «Наше будущее»

В 2024 году Фонд «Наше будущее» совместно с Минэкономразвития России продолжил активную работу по популяризации и развитию Реестра социальных предпринимателей. Благодаря этим усилиям количество зарегистрированных социальных предприятий в стране впервые превысило **12 тысяч**, что на **11,7%** больше по сравнению с 2023 годом.

Фонд осуществлял информационную поддержку, предоставляя актуальные данные о динамике роста реестра и региональных лидерах. Так, по состоянию на декабрь 2024 года в **топ-5 регионов** по числу социальных предпринимателей вошли: Московская область (1137), Республика Башкортостан (609), Нижегородская область (507), Ленинградская область (503) и Приморский край (449).

Для повышения осведомленности о возможностях и преимуществах включения в реестр фонд **совместно с РИА «Новости»** запустил специальный информационный проект. В нем представлена подробная информация о том, как получить статус социального предприятия, какие документы необходимы и какую поддержку можно получить после включения в реестр.

Директор фонда **Наталья Зверева** отметила, что достижение отметки в 12 тысяч социальных предпринимателей является важным этапом в развитии социального бизнеса в России. Она подчеркнула, что это свидетельствует о растущем интересе к социальному предпринимательству и его значимости для общества.

Таким образом, в 2024 году Фонд «Наше будущее» **внес значительный вклад** в развитие и популяризацию Реестра социальных предпринимателей, способствуя росту числа социальных предприятий и укреплению сектора в целом.

| Программа «Мама-предприниматель»: вклад фонда

В 2024 году Фонд «Наше будущее» совместно с Минэкономразвития России продолжил активное участие в программе «Мама-предприниматель», направленной на поддержку женщин, стремящихся начать или развивать собственное дело. Программа охватила **70 регионов** и объединила **более 4 тысяч участниц** со всей страны. Общий объем грантовой поддержки составил 14 млн рублей.

Фонд оказал программе всестороннюю поддержку: участвовал в образовательных модулях, предоставлял консультации, менторскую помощь, а также в рамках федерального этапа обеспечивал **грантовое финансирование для лучших проектов**. Это позволило участницам не только получить знания и поддержку, но и реализовать свои идеи на практике.

Особое внимание в 2024 году уделялось развитию социальных бизнес-инициатив, учитывая, что, по данным фонда, **72 % социальных предпринимателей в России — женщины**. Поддержка женского предпринимательства рассматривается как стратегическое направление для развития сектора в целом.

Также были **реализованы тематические направления**, такие как «Мама на селе» и «Мама в экспорте», ориентированные на женщин из сельских территорий и тех, кто планирует развивать экспортные инициативы. Победительницы федерального этапа получали гранты до 1 млн рублей на запуск или развитие бизнеса.



Благодаря участию Фонда «Наше будущее» программа «Мама-предприниматель» не только усилила свое социальное значение, но и **стала реальным инструментом развития** женского предпринимательства, особенно в социальной сфере.

В 2024 году Фонд «Наше будущее» активно проводил и участвовал в мероприятиях, направленных на поддержку и развитие социального предпринимательства по всей России. Среди значимых инициатив фонда был ежегодный **Всероссийский фестиваль «Импульс добра»**, состоявшийся 27 мая в Москве и собравший более **600 участников** из **60 регионов** страны. Ярким событием фестиваля стало вручение **Премии «Импульс добра»**, отметившей выдающиеся достижения социальных предпринимателей.

Также фонд выступил партнером форума **«Больше чем бизнес»**, прошедшего 27–28 июня 2024 года, на котором эксперты фонда приняли участие в дискуссиях, презентациях и мастер-классах, представляя лучшие практики и передовой опыт.

Еще одним важным мероприятием стал конкурс **«Вектор добра»**, который фонд провел в 2024 году для поддержки лучших региональных инициатив и проектов в области социального предпринимательства, способствующих решению социальных проблем и повышению качества жизни людей.

На протяжении всего года эксперты фонда активно участвовали в **отраслевых мероприятиях** по всей России, представляя социальное предпринимательство на конференциях, форумах и семинарах. Помимо экспертной поддержки, фонд при необходимости оказывал организаторам **региональных мероприятий** финансовую и организационную помощь.

Благодаря этой работе укреплялось профессиональное сообщество, распространялись успешные кейсы и повышалась осведомленность общества о роли и значении социального предпринимательства.

КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ФОНДА

Фестиваль «Импульс добра»

Импульс
ДОБРА

27 мая 2024 года состоялся ежегодный Фестиваль «Импульс добра» — крупнейшее событие в сфере социального предпринимательства в России. Фестиваль объединил представителей бизнеса, НКО и власти для обмена опытом, дискуссий о социальных инновациях и перспективах развития сектора.



В рамках мероприятия были награждены лучшие социальные предприниматели страны, а также представители инфраструктуры поддержки. На фестивале состоялась торжественная церемония гашения почтовой карточки, посвященной пятилетию закрепления в российском законодательстве понятия «социальное предпринимательство».

- > 600 участников
- 60 регионов РФ
- 17 деловых площадок
- 28 спикеров/экспертов



| Премия «Импульс добра»

ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ «ИМПУЛЬС ДОБРА-2024»:

1

ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ

Алексей Черепнов, компания
«Вертикаль», Тверская область.
Зоя Васильева, компания
«Сова-Нянька», Санкт-Петербург



2

ОТКРЫТИЕ ГОДА

Иван Худяков, основатель и
генеральный директор компаний
Steplife и «Салют Орто», Москва



3

АМБАССАДОР СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:
ИНФЛЮЕНСЕР

Наталья Кремнева, директор
Фонда поддержки социальных
проектов



4

АМБАССАДОР СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:
ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Александр Дрозденко,
губернатор Ленинградской
области



5

АМБАССАДОР СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:
КОМПАНИЯ-ЛИДЕР

Госкорпорация «Росатом»
(оператор – Союз организаций
атомной отрасли «Атомные города»)



РОСАТОМ



6

АМБАССАДОР СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: СМИ

Журнал «Брянская ТЕМА»



Миниature
ДОБРА

| Мероприятия СП

- Конференция женщин — предпринимателей Вологодской области «Деловая весна», **Вологда**
- Слет социальных предпринимателей Ленинградской области, **Санкт-Петербург**
- Петербургский международный экономический форум (СПб, Росконгресс); Лаборатория «Инносоциум», дискуссия «Калькулятор эффективности для НКО», **Санкт-Петербург**
- Кавказский инвестиционный форум, **Грозный**
- Семинар «Инфраструктура поддержки социального предпринимательства» в рамках проекта «Импульс роста» для людей с инвалидностью по зрению, **Москва**
- Семинар «Социальный проект в бизнесе: как СОНКО перейти в социальное предпринимательство», **Красногорск**
- Семинар «Инфраструктура и механизмы поддержки социального предпринимательства» в рамках слета франчайзи группы компаний «Здоровый ребенок», **Москва**
- Слет социальных предпринимателей Волгоградской области «От сердца к сердцу», **Волгоград**
- Торжественная церемония открытия «Стартап Клуба Сколтеха», **Москва**
- Второй межрегиональный слет социальных предпринимателей «Объединиться нельзя конкурировать», **Тула**
- Отраслевые семинары «Бизнес для общества», **Улан-Удэ**
- Форум социальных инициатив «Все-Возможности», **Тюмень**
- Югорский экономический форум, **Ханты-Мансийск**
- Межрегиональный форум по популяризации лучших практик в социальном предпринимательстве, **Уфа**
- Форум «Мой бизнес. Моя семья», **Саранск**
- Межрегиональный форум «Лестница. Мой социальный бизнес», **Новосибирск**
- Слет социальных предпринимателей «Бизнес с душой», **Тамбов**
- Финал конкурса «Triple point» Сколтеха, **Москва**

МЕДИАПРОДВИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Активная работа фонда со СМИ, включая организацию пресс-туров в регионы, позволяет наглядно **ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ УСПЕХИ** социальных предпринимателей и **ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ** широкой аудитории к их деятельности. **ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕМАТИКИ** социального предпринимательства в социальных сетях, блогах и интернет-медиа **ФОРМИРУЕТ УСТОЙЧИВЫЙ ИНТЕРЕС** общества к социально значимым проектам. Производство качественного видеоконтента и публикация вдохновляющих историй предпринимателей помогают донести суть социального бизнеса и стимулировать позитивные изменения в регионах России.

МЕДИАПРОДВИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

| Работа со СМИ, блогосфера, видеопроизводство

ОРГАНИЗОВАНО 3 ПРЕСС-ТУРА:

> 10 400 публикаций о фонде в СМИ
> 85 авторских статей в блогосфере
> 75 видеороликов, фильмов,
видеосюжетов в социальных сетях
> 130 млн потенциальной аудитории

1

Московская область

участники — СП-проекты:

1. Центр «5 уровень».
2. Центр «Улей».
3. Кластер «Коломенский посад».
4. Мануфактура «Душистая радости».

Публикаций в СМИ и соцсетях: 35



2

Республика Башкортостан

участники — СП-проекты:

1. Всероссийский образовательный проект «Образ будущего».
2. Компания «ВиЦыАн».
3. Центр «Доверие-Кушнаренково».

Публикаций в СМИ и соцсетях: 55



3

Вологодская область

участники — СП-проекты:

1. Конно-спортивный клуб «Виват».
2. Центр «В гостях у русской сказки».
3. Медико-психологический центр «Капуста».
4. Школа «Кодинг Центр».
5. Мама-предприниматель: проект «ЕЖИ — Еда Жизни».
6. «Кашемировые изделия».

Публикаций в СМИ и соцсетях: 60



МЕДИАПРОДВИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

| Работа с интернет-медиа

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

В 2024 году Фонд «Наше будущее» активно продвигал ценности СП в «ВКонтакте», «Одноклассниках», «Дзене», Telegram и других каналах. В рамках конкурса «#ЯМеняюМир» участники рассказывали о своих проектах, в результате совокупный охват в соцсетях превысил 1,9 млн пользователей.

>32 400

подписчиков



21 379 подписчиков
828 513 просмотров



5 896 подписчиков
111 150 просмотров



711 подписчиков
22 454 просмотра

>2,19 млн

просмотров



4 059 подписчиков
320 116 просмотров



683 подписчика
133 634 просмотра



642 подписчика
73 975 просмотров

ИНТЕРНЕТ-МЕДИА

В 2024 году информационно-аналитический портал фонда «Новый бизнес: социальное предпринимательство» (nb-forum.ru) был признан одним из лучших социальных проектов России в категории «Медиапроекты по поддержке социальных инициатив и ESG-практик» в рамках программы «Лучшие социальные проекты России». На портале также был открыт свободный доступ к архиву исследований в сфере СП, выполненных Исследовательской группой ЦИРКОН с 2008 по 2023 год. Материалы включают аналитические обзоры, мониторинги, экспертные заключения и социологические опросы, став ценной базой знаний для профессионального сообщества.

>186 000

читателей
информационного
портала и сайта фонда

>370

информационных
материалов



73 тыс. охват
119 публикаций
162,4 тыс. просмотров

НОВЫЙ БИЗНЕС Социальное предпринимательство

113,6 тыс. охват
259 публикаций
210,6 тыс. просмотров

| Финансирование фонда в 2024 году:

1. Целевое финансирование на реализацию программ/проектов	76 120 тыс. руб.
2. Прибыль от приносящей доход деятельности	325 785 тыс. руб.
3. Прочие поступления	8 487 тыс. руб.
Всего поступило средств	410 392 тыс. руб.

НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ФОНДА

| Основная доля целевого расходования средств фонда в 2024 году использована на:

1. Финансирование благотворительных проектов	591 194 тыс. руб.
2. Продвижение и финансовую поддержку социального предпринимательства	2 545 тыс. руб.
3. Проведение целевых мероприятий	123 087 тыс. руб.
4. Приобретение имущества (НМА)	3 900 тыс. руб.
5. Средства, направленные на административно-хозяйственные нужды фонда	118 080 тыс. руб.
Всего использовано фондом в 2024 году	838 806 тыс. руб.

КОМАНДА



● **Алекперов Вагит |**
Учредитель



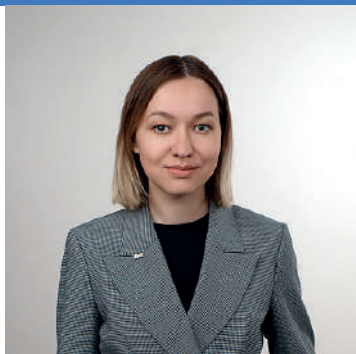
● **Зверева Наталия |**
Директор



● **Давыдов Роман |**
Советник по развитию



● **Сидорова Ольга |**
Региональный представитель



● **Дмитриева Елена |**
Руководитель департамента социальных и благотворительных проектов



● **Богатов Денис |**
Руководитель региональных проектов



● **Новикова Мария |**
Руководитель дирекции образовательных проектов



● **Бешапошникова Екатерина |**
Руководитель образовательных программ



● **Сафронов Пётр |**
Руководитель академического направления



● **Прохорова Екатерина |**
Руководитель дирекции акселерационных программ



● **Коренкова Екатерина |**
Руководитель дирекции сопровождения проектов



● **Стрельникова Елена |**
Офис-менеджер

Информационно-аналитический портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство»



Образовательные программы для социальных предпринимателей



20 вопросов и 20 ответов о социальном предпринимательстве



Как попасть в Реестр СП



Литература о социальном предпринимательстве



Видеоистории социального предпринимательства



Адрес: 119019, Россия, г. Москва,
ул. Знаменка, д. 8/13, стр. 2

Телефон: +7 495 780 96 71

E-mail: fund@nb-fund.ru

Телефон для СМИ: +7 495 780 96 72

E-mail: pr@nb-fund.ru



РАЗВИВАЕМ ИДЕИ, МЕНЯЕМ МИР

2024.