

О ФОНДЕ «НАШЕ БУДУЩЕЕ»



ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ПОДДЕРЖКА НА ВСЕХ ЭТАПАХ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА



ПРОЕКТЫ ФОНДА «НАШЕ БУДУЩЕЕ»

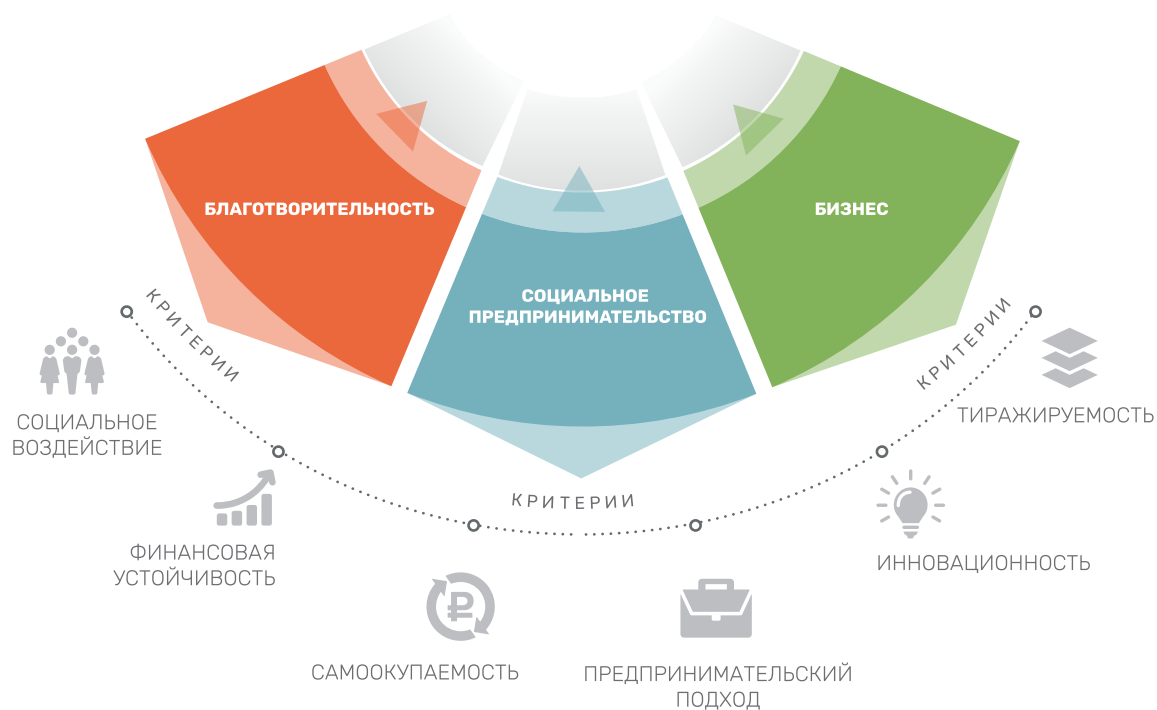


О ФОНДЕ «НАШЕ БУДУЩЕЕ»

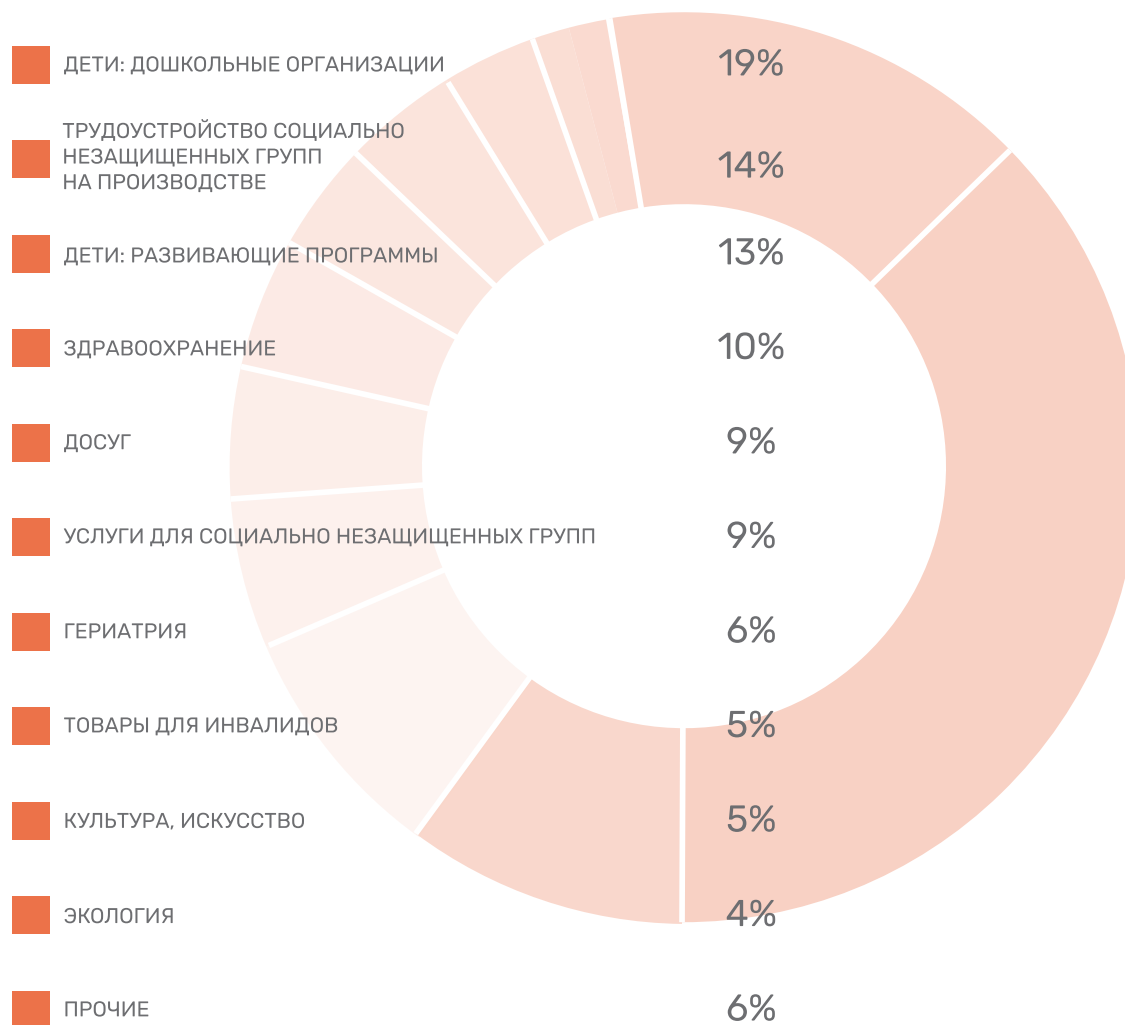
- Фонд «Наше будущее» – первая организация, системно развивающая социальное предпринимательство в России.
- Фонд создан в 2007 году по инициативе российского бизнесмена Вагита Алекперова.
- Деятельность Фонда финансируется из личных средств Учредителя и является выражением его личной гражданской и социальной позиции.
- Фонд стал первой российской организацией, которая входит в Глобальную сеть социальных инвесторов (GIIN).
- Миссия Фонда – выступать в качестве катализатора позитивных социальных изменений в российском обществе путем оказания поддержки и предоставления финансирования предприятиям, деятельность которых направлена на решение проблем общества.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – ЭТО...

- ...новаторская предпринимательская деятельность, направленная на решение или смягчение социальных проблем в обществе
- ...новый сектор экономики, находящийся на стыке коммерческого и некоммерческого секторов



СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



* по статистике Всероссийского конкурса «Социальный предприниматель»

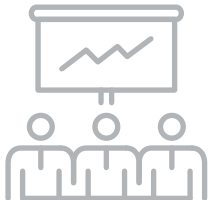
ПОДДЕРЖКА НА ВСЕХ ЭТАПАХ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА

1. ИДЕИ



БАНК СОЦИАЛЬНЫХ ИДЕЙ

2. ОБУЧЕНИЕ



Литература по социальному предпринимательству



ЛАБОРАТОРИЯ
СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

3. ФИНАНСИРОВАНИЕ



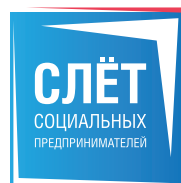
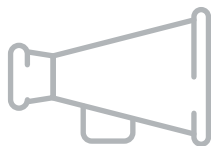
**СОЦИАЛЬНЫЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ**
всероссийский конкурс проектов

ПОДДЕРЖКА НА ВСЕХ ЭТАПАХ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА

4. СБЫТ



5. ПРОДВИЖЕНИЕ



Для чего нужен банк социальных идей?

■ ДЛЯ ТИРАЖИРОВАНИЯ

Для того, чтобы вашу идею смогли реализовать другие социальные предприниматели, возможно, в другом регионе, в другой стране. Тогда социальный эффект от нее будет максимальным.

■ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ НОВЫХ ИДЕЙ

Подмечено, что идея одного человека может послужить отправной точкой для возникновения совершенно новой идеи у другого человека. Именно этот принцип используется в так называемых «мозговых штурмах», когда нужно придумать совершенно новые, прорывные идеи. То есть фактически, Банк социальных идей представляет собой непрерывающийся онлайн мозговой штурм на тему того, как нам улучшить социальную среду с помощью механизмов предпринимательства.

■ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

Возможно, ваша идея заинтересует человека со свободным капиталом, и тогда вы получите шанс воплотить ее в жизнь. Банк социальных идей создан для того, чтобы аккумулировать как можно больше идей в сфере социального предпринимательства, а также для того, чтобы эти идеи произвели максимальный положительный социальный эффект.



- Лаборатория социального предпринимательства создана Фондом «Наше будущее» в начале 2014 года с целью разработки и реализации инновационных инструментов поддержки и развития социального бизнеса в России.
- Лаборатория социального предпринимательства проводит бесплатное и платное обучение как начинающих, так и действующих социальных предпринимателей.
- Все программы опираются на опыт Фонда «Наше будущее» по поддержке и сопровождению социальных предпринимателей во многих регионах России, а также на опыт партнерских организаций, являющихся лидерами в различных областях деятельности.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 4 ГОДА



130 000
ЧЕЛОВЕК



150
ВЕБИНАРОВ



100
ТРЕНЕРОВ



26
ОЧНЫХ
ПРОГРАММ



15
ТЕМАТИЧЕСКИХ
КУРСОВ

Фонд «Наше будущее» выделяет финансирование в виде беспроцентных целевых займов сроком до 10 лет на проекты, деятельность которых направлена на решение проблем общества, в рамках конкурса «Социальный предприниматель».

ЭТАПЫ КОНКУРСА

- 1 Подача заявки
- 2 Техническая экспертиза
- 3 Подтверждение социальной значимости
- 4 Подготовка бизнес-плана
- 5 Экспертная оценка
- 6 Защита проекта

за **11** ПОДДЕРЖАНО **229** ВЫДАНО **556,7** В **56**
ЛЕТ РАБОТЫ ПРОЕКТОВ МЛН РУБЛЕЙ РЕГИОНАХ
В ВИДЕ БЕСПРОЦЕНТНЫХ ЗАЙМОВ

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ ДО 10 МЛН РУБ.

- Реализация на территории Российской Федерации
- Решение или смягчение существующей социальной проблемы
- Потенциал тиражирования проекта в других регионах
- Инновационный подход к решению социальной проблемы
- 20% от бюджета проекта должны быть средствами заявителя
- Финансовая устойчивость проекта

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ ОТ 10 ДО 40 МЛН РУБ.

- Наличие измеримого социально-преобразующего воздействия на население региона или страны
- Воздействие от проекта должно охватывать не менее 1000 человек в год
- Наличие подтвержденных показателей социально-преобразующего воздействия за время работы компании
- Апробированная устойчивая бизнес-модель проекта
- Не менее 2 лет прибыльной операционной деятельности компании, реализующей проект
- Возможность масштабирования проекта (инвестиции направляются в развитие компании)



Цель проекта — предоставить предприятиям социального бизнеса доступ к широким каналам сбыта и возможность реализовывать свою продукцию через крупные торговые сети.

Приобретая продукцию социальных предпринимателей, покупатели помогают развитию малого бизнеса, в работе которого задействованы артели народных промыслов, люди с ограниченными физическими возможностями, многодетные родители, матери-одиночки.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА НА АЗС «ЛУКОЙЛ»



504
ТОЧКИ
ПРОДАЖ



45
РЕГИОНОВ



200
ПОСТАВЩИКОВ



БОЛЕЕ 400
НАИМЕНОВАНИЙ
ПРОДУКЦИИ

Портал «Новый бизнес» – информационный ресурс, рассказывающий о социальном предпринимательстве. Портал был создан в 2011 году по инициативе Фонда региональных социальных программ «Наше будущее». Основной задачей портала является популяризация и продвижение социального предпринимательства в России.

Портал «Новый бизнес» – это:

- оригинальные авторские материалы
- живые репортажи с мероприятий
- мнение ведущих экспертов сферы

Редакционная политика ресурса – освещение тем, сюжетов и направлений деятельности, имеющих непосредственное влияние на развитие социального предпринимательства в стране, на формирование его инфраструктуры. Для освещения этих тем на портале «Новый бизнес» существуют рубрики «Законодательство», «История», «Экспертное мнение», «Истории успеха» и многие другие.



ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ «ИМПУЛЬС ДОБРА»

«ИМПУЛЬС ДОБРА» – ежегодная Премия за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в России, учрежденная Фондом региональных социальных программ «Наше будущее».

Премия присуждается социальным предпринимателям, представителям общественных организаций, руководителям государственных структур и профильных ведомств, журналистам, СМИ и высшим учебным заведениям России.

ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ ПРЕМИИ



ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ

- Общественное признание заслуг экспертов и общественных деятелей, вносящих вклад в развитие социального предпринимательства, поощрение лучших социальных предпринимателей России
- Привлечение к сфере социального бизнеса внимания государственных структур, общественных организаций, средств массовой информации, популяризация социального предпринимательства в обществе
- Создание дополнительного механизма поддержки российского социального предпринимательства

IMPULSDOBRA.RU

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ



Международный день социального бизнеса отмечается в мире по инициативе нобелевского лауреата Мухаммада Юнуса 28 июня начиная с 2010 года, в Россию же первый профессиональный праздник социальных предпринимателей пришел в 2013 году.

В рамках Международного дня социального бизнеса проводятся круглые столы, конкурсы и семинары, тренинги и мозговые штурмы, выставки социальных проектов.



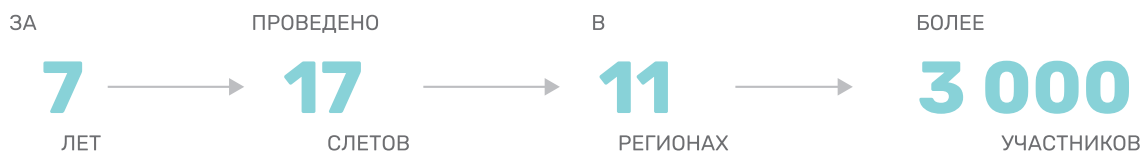
NB-FORUM.RU/NEWS/MDSB
SOCIALBUSINESSDAY.RU



СЛЕТЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Слеты социальных предпринимателей – это мероприятия, которые ежегодно проводятся Фондом «Наше Будущее».

Основной задачей слета является объединение на одной площадке социальных предпринимателей, профильных экспертов и представителей власти для обсуждения наиболее острых тем и успешных практик в сфере отечественного социального бизнеса. В рамках слета проводятся панельная сессия, круглые столы и дискуссионные площадки, выставки и ярмарки, посвященные развитию социального предпринимательства в России.



ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Фонд «Наше будущее» ведет активную издательскую деятельность и выпускает на периодической основе книги, учебные пособия и практические материалы по социальному предпринимательству ведущих российских и зарубежных авторов.





NB-FUND.RU
NB-FORUM.RU
НЕПОКУПКА.RU
KONKURS.NB-FUND.RU
IMPULSDOBRA.RU
SOCIAL-IDEA.RU
SPSLET.RU
LAB-SP.RU
SOCIALBUSINESSDAY.RU

119019, Россия, г. Москва,
ул. Знаменка, д. 8/13, стр. 2
Тел.: +7 495 780-96-71
Факс: +7 495 780-96-74

2018