

**СОЦИАЛЬНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ:  
вчера и сегодня**




**СОЦИАЛЬНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ:  
вчера и сегодня**



## ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ?

**Социальные инвестиции** – это вложения, которые направлены на оказание позитивного влияния на жизнь общества наряду с получением прибыли. **Социальные инвесторы** заинтересованы не только в финансовом, но и нефинансовом результате от поддерживаемого проекта. При принятии решения об инвестировании они задумываются в том числе о том, как скажется их поступок на других людях и окружающей среде. Их выбор, как правило, падает на те бизнес-модели, которые будут длительное время оказывать позитивное влияние на общество.

Социальные инвесторы определяют форму и срок финансирования и помимо предоставления денежных средств нередко поддерживают предприятия в других аспектах – помогают наладить управленческий учет, привлечь специалистов в команду, разработать систему мотивации персонала, найти рынки сбыта. Можно сказать, что социаль-

**КСТАТИ!** 

РАЗВИВАЯСЬ, РЫНОК СОЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ ПОМОГАЕТ РЕШАТЬ ПРОБЛЕМЫ В РАЗНЫХ СФЕРАХ, ЗАТРАГИВАЮЩИХ СОЦИУМ – НАПРИМЕР, СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ, ОХРАНА ПРИРОДЫ, ПОМОЩЬ ЛЮДЯМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЖИЛЬЕМ, ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ.

ные инвестиции, которые понимаются как вложение средств в решение проблем общества с расчетом на получение прибыли, – это инновационный механизм, который помогает раскрыть потенциал общества. Переход от безвозмездного финансирования к социальному инвестированию помогает активировать потенциал общественных организаций, вывести их на рынок социальных услуг, подтолкнуть граждан к поддержке социально незащищенных слоев населения.

Таким образом, феномен социальных инвестиций находится на грани бизнеса и филантропии, потому что в них финансовые цели инвестора

сочетаются с соображениями общественного блага. Несмотря на то, что социальные инвесторы рассчитывают получить прибыль от своих вложений, основным мерилom эффективности для них все же становится благо общества. Однако инвестиции все равно должны обеспечивать заданную доходность или, как минимум, возврат капитала. Так это направление вложения средств подвергает сомнению устоявшуюся точку зрения о том, что насущные проблемы человечества могут решаться только через благотворительность, а рыночные инвестиции должны ориентироваться исключительно на увеличение прибыли.



Фото: shutterstock

## ИСТОРИЯ ФЕНОМЕНА

Первые элементы социального инвестирования проявились во внедрении элементов социальной ответственности в финансовые и инвестиционные операции. Они встречаются еще в XVII веке, когда общины квакеров ввели запрет на финансовые операции, связанные с рабовладением. Почти триста лет назад в религиозных общинах США инвесторы перестали вкладывать свои деньги в «греховный» бизнес (например, в производство оружия, алкоголя или табака) и начали думать о том, как их действия отражаются на окружающем мире.

Первый специализированный фонд социально ответственного инвестирования, Фонд американских пионеров, был основан в 1928 году. Под влиянием сухого закона он полностью исключил возможность вложений в производство и распространение алкоголя и табака.

Следующий этап развития такого подхода связан с ростом гражданской активности в США в 1960-х во время войны во Вьетнаме, когда люди призывали бойкотировать поставщиков оружия. Тогда все американское общество, в том числе и инвесторы, задалось вопросами равенства и гражданских прав. После окончания Второй мировой войны и становления бывших имперских колоний в качестве самостоятельных государств появились региональные банки развития, инвестировавшие в экономику стран с низким уровнем доходов. Тогда же профсоюзы США развернули фонды для целевых инвестиций в медицину, строительство, защиту прав женщин.

В семидесятых годах прошлого века корпорации задумались о вопросах охраны окружающей среды, а корпорации США и Великобритании пришли к выработке целостных подходов к взаимоотношению с обществом. В восьмидесятых появились паевые инвестиционные фонды для социально ответственных инвесторов. Например, Calvert Social Investment Fund Balanced Portfolio и Parnassus Fund выступали против продажи и распространения алкоголя и табака, азартных игр, решали вопросы, связанные с атомной энергетикой, загрязнени-

ем окружающей среды и защитой прав трудящихся. Активное распространение социально ответственного инвестирования как самостоятельного инвестиционного подхода началось в 1990-х. Позиции социально ответственных инвесторов и потребителей усилились с приходом новых технологий и повышением рисков для компаний потерять важный нематериальный капитал – репутационный. При оценке деятельности корпораций в целом стали учитываться такие аспекты, как предотвращение загрязнения окружающей среды и корпоративная социальная ответственность. Обрела популярность концепция тройного критерия (от англ. Triple bottom line), согласно которой бизнес нужно выстраивать, опираясь не только на финансовые показатели, но и на социальные и экологические результаты деятельности компании. По этой концепции планета, люди, прибыль – «три столпа устойчивого развития».

### КОНЦЕПЦИЯ ТРОЙНОГО КРИТЕРИЯ

Планета, люди, прибыль –  
«три столпа устойчивого развития»

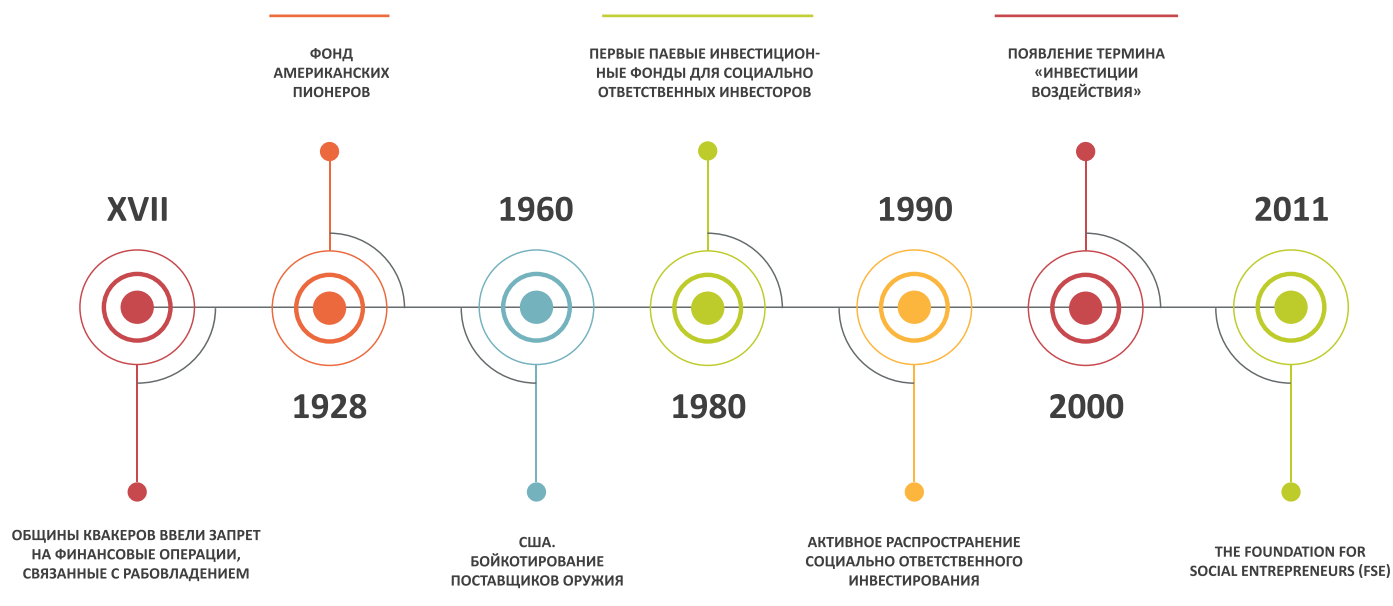


## ИСТОРИЯ ФЕНОМЕНА

С каждым годом социальные инвестиции занимают все больше места и в мировой экономике – в 2000 году Европейский Союз принял Лиссабонскую декларацию, в которой была поставлена цель внедрить к 2010 году социальные задачи в планы развития европейской экономики. Годом позже в Великобритании была создана первая организация, системно занимающаяся прямыми социальными инвестициями – **The Foundation for Social Entrepreneurs (FSE)**, также известная как **UnLtd**. В 2006 году ООН разработало стандарты и принципы ответственного управленческого поведения, что стало очередным стимулом для компаний придерживаться критериев социальной ответственности при

принятии управленческих решений. В середине 2000-х годов **Фонд Рокфеллера** поставил перед собой задачу создать инфраструктуру системного финансирования социальных инноваций для поддержки быстрорастущих социальных предприятий, появляющихся в разных частях мира. Существующие на тот момент термины, такие как «программно ориентированные инвестиции» или «социальные инвестиции», воспринимались в тесной связке с благотворительностью и были слишком расплывчаты для того, чтобы привлечь практичных управляющих частным инвестиционным капиталом. Так появилось новое понятие **«импакт-инвестиции»**, или **«инвестиции воздействия»**, в которых

инвестиции становятся инструментом направленного воздействия на общество с целью достижения тех или иных положительных изменений в нем с измеримым результатом и финансовой отдачей для инвестора. Преобразующие, или социально-преобразующие инвестиции, как принято называть этот вид инвестирования в России, никак не ограничивают инвестиций и делают акцент на максимизации общего экономического, социального или экологического эффекта от инвестиций. Доходность фонда преобразующих инвестиций может быть от отрицательной до значительно превышающей рыночный уровень доходности по коммерческим инвестициям.



## КАРТИНА ДНЯ

В наше время в развивающийся рынок социального инвестирования активно входят новые игроки – финансовые институты развития, неправительственные организации, религиозные учреждения, пенсионные фонды и страховые компании. Банки, пенсионные фонды и управляющие частными капиталами обеспечивают физическим и юридическим лицам возможности для инвестирования в разные сферы с целью решения тех или иных проблем общества. Фонды организаций и семейные фонды привлекают значительные активы для достижения своих ключевых социальных или экологических целей. Сегодня государственные инвесторы и финансовые институты развития могут представить доказательства экономической эффективности инвесторам из частного сектора, в то же время достигнув конкретных социальных или экологических целей.

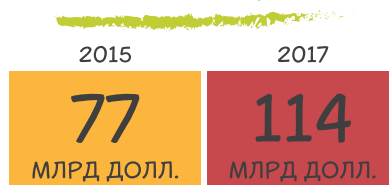
### КАКИЕ СТАДИИ ПРОЕКТА ИНТЕРЕСНЫ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ?



Преобразующее инвестирование и социально ответственное становятся самостоятельными направлениями, позволяющими все большему количеству граждан и организаций участвовать в решении таких

острых и актуальных вопросов, как изменение климата, здоровье людей, социальное благополучие. Последние тенденции говорят о том, что с каждым годом интерес к такому типу инвестирования будет только расти.

### ВЛОЖЕНИЯ В ПРЕОБРАЗУЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИИ



Рынок растет в среднем на 16% в год

Несмотря на то, что некоторые инвесторы активно занимаются финансированием социальных предприятий уже многие годы, инвестиционное экспертное сообщество только недавно стало задумываться о том, как ускорить развитие рынка, поддерживающего социальное инвестирование. Этот рынок все еще является относительно новым, но инвесторы в целом с оптимизмом смотрят на его развитие и ожидают его расширения и повышения эффективности. Как показал опрос социальных инвесторов, проведенный организацией **Global Impact Investing Network (GIIN)**, объединяющей крупнейших игроков рынка социального инвестирования, в 2016 году специалисты указывали на прогресс в целом по ключевым индикаторам рыночного роста, но признавали, что по-прежнему остаются некоторые препятствия. Одной

из главных тенденций последних лет является выход на рынок преобразующего инвестирования крупных институциональных инвесторов, прежде всего, пенсионных фондов. Зачастую инициаторами подобной активности управляющих компаний являются непосредственно бенефициары – вкладчики, то есть сами пенсионеры, сегодняшние или будущие. Суммы, направляемые на преобразующее инвестирование, в разных странах варьируются от фонда к фонду: от 100 млн до нескольких миллиардов долларов, при этом часто пайщики пенсионных фондов ждут от управляющих компаний не максимальной доходности, а того, чтобы их деньги работали на позитивные социальные изменения.

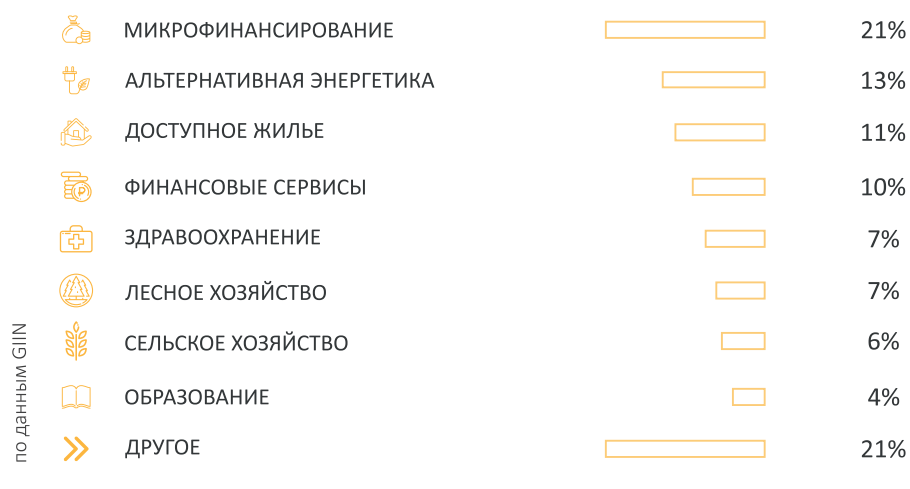
«Крупные пенсионные фонды и инвестиционные компании вкладывают средства в социальные предприятия прежде всего в ответ на запрос своих клиентов, которые требуют, чтобы их деньги не просто приносили им доход, но и изменяли мир к лучшему или, по крайней мере, не делали его хуже», - отмечает представитель Фонда «Наше будущее» Станислав Заботин.

### САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ МЕТОДЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ



## В КАКИЕ ОТРАСЛИ ВКЛАДЫВАЮТ ДЕНЬГИ СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ СЕГОДНЯ?

Отрасли бизнеса, которые начинают развиваться благодаря социальному инвестированию, отражают палитру основных социальных проблем: обеспечение доступным жильем, образование, медицина, работа с незащищенными группами населения, финансирование малого бизнеса и так далее. Наибольшими темпами растут преобразующие инвестиции в сельское хозяйство, альтернативную энергетику, здравоохранение и образование.



## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Социальное инвестирование занимает особую нишу за рубежом. Индивидуальные инвесторы желают работать на этом рынке системно, а не точечно, что приводит к появлению специализированных фондов социальных инвестиций. Например, британский Big Society Capital является «фондом фондов» в сфере социальных инвестиций, т.е. предоставляет средства фондам, осуществляющим конечные социальные инвестиции. Основными получателями средств на возвратной основе являются социальные предприятия Великобритании, борющиеся с безработицей среди молодежи или социальной изоляцией пожилых

людей. Еще один пример – Swiss Investment Fund for Emerging Markets. Организация оказывает поддержку предприятиям, которые помогают бороться с бедностью и обеспечивают постоянной работой граждан развивающихся стран.

Нельзя не упомянуть о фонде «Ашока», который основал Бил Дрейтон в 1980 году для поддержки социальных предпринимателей по всему миру. Организация оказывает финансовую поддержку социальным стартапам, консалтинговую помощь социальным предприятиям и проводит мероприятия, направленные на объединение лидеров этой

сферы. За годы своего существования фонд поддержал свыше 3 тысяч социальных предпринимателей из 70 стран мира. Фонд имеет представительства в 38 странах и реализует проекты с крупнейшими компаниями мира, такими как Shell, Unilever, SAP, Intel, Google, ExxonMobil.

Социальные инвестиции постепенно становятся самостоятельным рынком, с каждым годом этой сферой интересуется все больше игроков. Например, международная инвестиционная компания BlackRock запустила фонд Impact World Equity Fund с объемом инвестиций до 200 миллиардов долларов.

### CALVERT FOUNDATION (НКО из США)

ВЫПУСКАЕТ ОБЛИГАЦИИ, КОТОРЫЕ МОЖЕТ КУПИТЬ ОНЛАЙН ЛЮБОЙ ЖЕЛАЮЩИЙ ЗА 25 ДОЛЛАРОВ. СОБРАННЫЕ СРЕДСТВА ИНВЕСТИРУЮТСЯ В СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ. ТАКИМ ОБРАЗОМ ОНИ ИНВЕСТИРОВАЛИ 1,5 МИЛЛИАРДА ДОЛЛАРОВ.

### ФОНД ПЬЕРА ОМИДЬЯРА (основатель eBay)

С КАПИТАЛОМ В 1 МИЛЛИАРД ДОЛЛАРОВ ИНВЕСТИРУЕТ СРЕДСТВА В СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ВКЛАДЫВАЯ ПОЛОВИНУ СРЕДСТВ В АКСЕЛЕРАЦИОННЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ И ВЫДАЧУ ГРАНТОВ, А ПОЛОВИНУ СРЕДСТВ – В ВИДЕ ВОЗВРАТНЫХ ДОХОДНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ.

## КРУПНЕЙШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

### ФОНД РОКФЕЛЛЕРА

Фонд Рокфеллера – благотворительный фонд, который является инициатором создания GIIN и его основным спонсором. Фонд разрабатывает и предлагает инновационные финансовые решения для мобилизации частного капитала и его инвестирования в новые и более эффективные проекты, создающие «инклюзивный» мир, где каждый человек может реализовать свои способности и занять достойное место в обществе.

### JP MORGAN CHASE & CO

JP Morgan Chase & Co ставит социальные инвестиции во главу угла, считая их важной составляющей своей корпоративной миссии. Например, JP Morgan сотрудничает с Африканским фондом сельскохозяйственного капитала. Подписав соглашение с организацией, компания планирует оказать поддержку 250 тыс. фермеров в Восточной Африке. JP Morgan уже вложила средства в кенийского экспортера цветов Wilmar Flowers. Инвестиции позволяют компании почти в два раза увеличить базу поставщиков. Кроме того, у JP Morgan с 2007 года есть отдельное подразделение, активно участвующее в социально-преобразующем инвестировании.

Фото: The Rockefeller Center (рус. Центр Рокфеллера) / shutterstock

## КРУПНЕЙШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

### DEUTSCHE BANK

Deutsche Bank (Банк Германии) занимается социальным инвестированием свыше 15 лет и за это время вложил в эту сферу около 2 млрд долларов. В 2010 году основал Eye Fund I, выделив почти 15 млн долларов на офтальмологические операции в клиниках для бедных в Нигерии, Китае и Парагвае. На эти средства строятся новые объекты, приобретается современное оборудование и готовятся специалисты.

### MORGAN STANLEY

Банк Morgan Stanley убежден в том, что капитал частного сектора и финансовые рынки могут существенно повлиять на решение актуальных проблем общества. В начале 2017 года компания привлекла 125 миллионов долларов в свой первый фонд глобального воздействия PMF Integro Fund I, который будет вкладывать деньги в частные фонды прямых инвестиций, демонстрирующие убедительный финансовый потенциал и положительные экологические или социальные изменения.

### GOLDMAN SACHS

Goldman Sachs в своей стратегии социального инвестирования делает акцент на привлечении частного капитала в сферу оказания общественных социальных услуг. Например, компания реализует совместно с мэрией Нью-Йорка программу, которая направлена на снижение подросткового рецидивизма в ряде исправительных учреждений. Также Goldman Sachs вкладывает средства в ранние детские образовательные программы.

## НАУЧНЫЙ ПОДХОД

О важности социального бизнеса и социального инвестирования начали задумываться лидирующие мировые вузы. Крупнейшие университеты и колледжи США имеют в своей структуре как минимум одну лабораторию социального предпринимательства (инноваций, проектирования, идей). Основной акцент в обучении делается на вовлечение студентов в решение насущных потребностей местного сообщества. Например, в Уортонской школе бизнеса при Пенсильванском университете, которая входит в знаменитую Лигу плюща и признана одной из лучших в мире, студенты в ходе обучения рассматривают 200 – 300 социаль-

но-предпринимательских проектов, проводят тщательный анализ 10 проектов и находят финансирование для лучших из них. В ходе обучения привлекаются реальные инвесторы, которые совместно со студентами оценивают проекты, а те, в свою очередь, работают над привлечением реальных клиентов. Кроме того, каждый четвертый студент программы школы бизнеса выбирает социальное предпринимательство в качестве направления специализации. По словам ведущего профессора Института социального предпринимательства и инноваций Северо-Восточного университета в Бостоне Сары Минард, курс по социальным инновациям в обра-

зовательном учреждении в первый же год не смог принять всех желающих. «Каждый год запрос слушателей по изучению возможных механизмов финансирования социальных проектов, направленных на улучшение качества жизни местных сообществ, постоянно возрастает», - отметила она. Фонд «Ашока» с 2011 года в рамках направления Changemaker Campus проводит сертификацию вузов, которые в рамках Changemaker Schools внедряют образовательные программы по социальному предпринимательству в школах. За шесть лет было сертифицировано свыше 40 вузов в разных странах.

Фото: University of Pennsylvania (рус. Пенсильванский университет) / shutterstock



УОРТОНСКАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА ОЦЕНИВАЕТ  
ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ПОЧТИ...

КСТАТИ! 

...в 4 ТРИЛЛИОНА ДОЛЛАРОВ.

Развитие рынка социальных инвестиций в России началось несколько позже, чем на Западе. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» стал пионером этого направления, дав толчок как развитию социального предпринимательства в России, так и развитию рынка социальных инвестиций.

Созданный в 2007 году по инициативе крупного российского бизнесмена Вагита Алекперова, Фонд стал катализатором позитивных социальных изменений в российском обществе и первой организацией в России, занимающейся системным развитием социального предпринимательства. Деятельность Фонда финансируется исключительно из личных средств учредителя и является выражением его личной гражданской и социальной позиции. Фонд стал первой российской организацией, которая вошла в Глобальную сеть социальных инвесторов (GIIN).

Сегодня для поддержки начинающих и действующих социальных предпринимателей создана полноценная инфраструктура, позволяющая оказывать поддержку на всех стадиях реализации проекта: беспроцентные целевые займы, прямые инвестиции в капитал действующих компаний, образовательные программы, содействие в реализации продукции, содействие в продвижении социальной миссии, GR-сопровождение, предоставление дискуссионной площадки.

Фонд оказывает поддержку предпринимателям на всех этапах создания социального бизнеса, от идеи до помощи со сбытом. В начале 2014 года на базе Фонда открылась Лаборатория социального предпринимательства, которая проводит обучение как начинающих, так и действующих социальных предпринимателей. Образовательными программами Лаборатории

охвачено свыше 100 тыс. чел. За 10 лет работы Фондом «Наше будущее» накоплен уникальный опыт в области поддержки и сопровождения социального бизнеса.

Представители Фонда входят в различные правительственные комитеты и рабочие группы по развитию социальной сферы России. Разработанные рекомендации используются Советом Федерации, Государственной Думой и профильными федеральными министерствами для выработки наиболее эффективных инструментов поддержки социального бизнеса в стране.

Основным механизмом поддержки социальных предприятий со стороны Фонда является ежегодный Всероссийский конкурс «Социальный предприниматель». Проекты получают поддержку в виде беспроцентных займов.

КСТАТИ! 

- ИТОГИ КОНКУРСА ПОДВОДЯТСЯ **2** РАЗА В ГОД.
- ПОДДЕРЖАННЫЕ ПРОЕКТЫ РЕАЛИЗУЮТСЯ В **50** РЕГИОНАХ РОССИИ.
- ОБЩАЯ СУММА ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗА ЭТИ ГОДЫ СОСТАВИЛА **483,9** МЛН РУБЛЕЙ.
- ЗА 10 ЛЕТ СУЩЕСТВОВАНИЯ ФОНД «НАШЕ БУДУЩЕЕ» ПОДДЕРЖАЛ **197** ПРОЕКТОВ.
- НАЧИНАЮЩИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ВЫДАЕТСЯ ДО **500** ТЫС. РУБЛЕЙ НА СРОК ДО **5** ЛЕТ.
- ДЕЙСТВУЮЩЕМУ БИЗНЕСУ ВЫДАЮТСЯ БЕСПРОЦЕНТНЫЕ ЗАЙМЫ ДО **10** МЛН РУБЛЕЙ (СРОК ВОЗВРАТА – ДО **7** ЛЕТ).

## В РОССИИ

В 2016 году Фондом был запущен новый механизм поддержки социальных предпринимателей – конкурс **«Прямые инвестиции в социальное предпринимательство»**. Целью проведения конкурса является финансирование проектов в сфере социального предпринимательства в форме прямых инвестиций, чтобы такой вид бизнеса активнее развивался в России. В рамках этого конкурса Фонд поддерживает экономически устойчивые социальные предприятия,

действующие в коммерческих организационно-правовых формах, планирующие развивать или масштабировать свой бизнес. У проектов-победителей Фонд приобретает акции или доли в уставном капитале. Условия возврата инвестированных средств и выхода из проекта обсуждаются индивидуально с собственником или менеджментом компании-победителя конкурса.

### КСТАТИ!



- МИНИМАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИИ В РАМКАХ КОНКУРСА – 10 МЛН РУБЛЕЙ.
- МАКСИМАЛЬНЫЙ – 50 МЛН РУБЛЕЙ.
- СРОК ИНВЕСТИРОВАНИЯ – ДО 10 ЛЕТ.



Фото: Мастерская Черниковых (один из проектов, поддержанных Фондом)

Еще одной значимой мерой поддержки социальных предпринимателей является конкурс «Больше, чем покупка!». С его помощью продукция социальных предпринимателей оказывается на полках магазинов и заправочных станций.

В 2014 году на первых двух АЗС «ЛУКОЙЛ» в Подмосковье появилось специализированное торговое оборудование: отдельные стойки, брендированные знаком «Больше, чем покупка!». «ЛУКОЙЛ» предоставил социальным предпринимателям не только площадку, но и возможность продавать свою продукцию на особых условиях (минимальная торговая наценка, отсутствие арендной платы за стойку). Позитивный опыт был распространен на другие регионы, и в 2017 году программа «Больше, чем покупка!» работает уже на 158 АЗС в 19 регионах страны.

Трехлетний положительный опыт партнерства с компанией «ЛУКОЙЛ» позволил открыть социальному бизнесу дорогу в ритейл. В настоящее время ведутся переговоры о сотрудничестве с рядом торговых сетей. Количество торговых точек, работающих с проектом «Больше, чем покупка!», постоянно растет. Фактически, речь идет о создании национальной розничной сети по продаже продукции российских социальных предпринимателей.

Фонд активно сотрудничает с крупным бизнесом, который хочет повысить эффективность программ корпоративной социальной ответственности и ставит перед собой задачу улучшить качество жизни

людей в регионах их присутствия. «Наше будущее» уже помог ряду крупных компаний, таким как «Атомредметзолото» (АРМЗ) и «Объединенная металлургическая компания» (ОМК), внедрить механизмы поддержки социальных предпринимателей на территориях своего присутствия. Ряд других компаний, среди которых «Норникель» и «РУСАЛ», использовали опыт Фонда для создания собственной инфраструктуры поддержки и развития социального предпринимательства.



Помимо Фонда «Наше будущее», ряд крупных корпораций создает инфраструктуру поддержки и активно финансирует социальные предприятия в городах и регионах своей работы. Они выдают гранты, беспроцентные займы или льготные кредиты, финансируют образовательные и консультационные программы для представителей социального бизнеса. Среди них: «Объединенная металлургическая компания»,

«Норникель», «ЛУКОЙЛ», «Уралсиб», «Металлинвест», «Северсталь», СУЭК, «РУСАЛ».

Например, в сентябре 2017 года Фонд запустил с пивоваренной компанией «Балтика» программу «Действуй без границ», цель которой заключается в оказании поддержки социальных предпринимателей, делающих жизнь людей с ограниченными возможностями лучше, предоставляя им рабочие места и интегрируя их в общественную жизнь. В ее рамках пройдет тематическая Онлайн-школа социального предпринимательства. Это практический образовательный курс, помогающий предпринимателю не только сформировать бизнес-идею, но и запустить или повысить эффективность уже существующего социального бизнеса, направленного на улучшение жизни инвалидов.

Более того, «Действуй без границ» проводит Конкурс грантов среди начинающих и действующих социальных предпринимателей. Лучшие проекты получают финансирование размером до 400 тысяч рублей. Общий грантовый фонд составляет более 6 миллионов рублей. Проекты-победители в течение года смогут получать консультации по всем аспектам ведения социального бизнеса.

Программы такого масштаба для людей с ограниченными возможностями здоровья в России еще не было. Она рассчитана на начинающих и действующих социальных предпринимателей из десяти регионов России.

## «КОЛОМЕНСКАЯ ПАСТИЛА»

Музейно-туристический комплекс в подмосковной Коломне, состоящий из небольшого производства, где по восстановленной рецептуре и аутентичным технологиям создают известное дореволюционное лакомство – коломенскую пастилу, также интерактивного «Музея утраченного вкуса», знакомящего современников с забытыми культурными традициями.

Фото: «Коломенская пастила»



Фото: «Коломенская пастила»



Фото: «Коломенская пастила»

## ПРОЕКТЫ, ПОДДЕРЖАННЫЕ ФОНДОМ «НАШЕ БУДУЩЕ»

Компания, специализирующаяся на разработке и производстве инвалидных колясок различных модификаций – классических электрических, пляжных колясок, «внедорожников». «Обсервер» выпускает средства реабилитации, не уступающие западным образцам по качеству и имеющие конкурентное преимущество перед ними по цене.



## «РОСОМАХА»



Фото: «Росомаха»

Центр, предоставляющий услуги размещения туристов по невысоким ценам в Камчатском крае, делает доступным посещение полуострова для молодежи, студентов и пенсионеров. Гостевые дома «Росомахи» приспособлены для приема туристов с ограниченными возможностями здоровья.



Фото: «Росомаха»



Фото: «Росомаха»

## «ОПЕКА»

Сеть пансионатов для пожилых людей в Санкт-Петербурге, Ленинградской области и Москве. Пансионаты «Опека» предлагают пожилым людям комфортабельное проживание и уход, включающий медицинское обслуживание и реабилитацию.







**119019, Россия, г. Москва,  
ул. Знаменка, д. 8/13, стр. 2**

**Тел.: +7 (495) 780-96-71  
Факс: +7 (495) 780-96-74**

**nb-fund.ru  
nb-forum.ru  
rus-sp.ru  
konkurs.nb-fund.ru  
impulsdobra.ru  
social-idea.ru**

Morgan Stanley

