

КОДЕКС СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Настоящий Кодекс призван помочь предпринимателю при принятии решений в повседневной работе, в нём собраны основополагающие правила и этические нормы ведения социального бизнеса и построения отношений между субъектами социального предпринимательства. Присоединение к Кодексу является добровольным актом согласия тех социальных предпринимателей, которые хотели бы руководствоваться в своём деле определёнными моральными и нравственными принципами.

- Социальное предпринимательство в настоящем Кодексе представляется как процесс или движение, которое не ограничено лишь правовыми рамками или критериями **Федерального закона № 245-ФЗ**. Социальное предпринимательство – это новаторская деятельность на условиях самокупаемости и устойчивости, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества. Социальное предпринимательство сочетает социальную направленность благотворительности и предпринимательский подход бизнеса.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ – КТО МЫ

У каждого из нас есть чёткое осознание того, что он способен решить определённую социальную проблему. Кроме того, каждый из нас ощущает необходимость в реализации этой способности. «Мы меняем мир к лучшему» – это то, что лежит в основе нашей деятельности. Социальные предприниматели работают на благо общества, решая острые социальные проблемы по всей стране.

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Приоритет социальной миссии и моральной мотивации над коммерцией.
- Креативность и новаторство в решении социальных проблем.
- Экономическая реализуемость, финансовая устойчивость и самокупаемость бизнес-модели.
- Отношение к эффективности и прибыли как к источнику развития, возможности исполнить свою миссию, претворить в жизнь задуманные изменения.
- Потенциал идеи и бизнес-модели к тиражированию и системным изменениям, подразумевающим не просто помощь, а устранение самой причины проблемы.
- Высокая ответственность ведения предпринимательской деятельности перед обществом и государством.
- Создание качественного продукта или услуги, направленных на решение социальной проблемы общества.

В КАКИХ ОБЛАСТЯХ МЫ ДЕЙСТВУЕМ

Мы, социальные предприниматели, действуем везде, где надо решить социальные проблемы, в любых отраслях экономики. Мы делаем выбор в пользу, быть может, менее прибыльной, но социально более значимой деятельности, направленной на достижение социально полезных целей.

ПРИНЦИПЫ НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ:

- Краткосрочной выгоде предпочитает долгосрочные цели позитивной трансформации социальной реальности.
- Цели социального предпринимательства достигает посредством организации деятельности на принципах предпринимательства и через создание устойчивой бизнес-модели.
- Следует общепринятым нормам этического кодекса ведения предпринимательской деятельности, ценит такие качества, как: честность, ответственность, предприимчивость, трудолюбие, рачительность, готовность идти на оправданный риск, благоразумность.

- Постоянно отслеживает интересы и потребности своей целевой группы, нанимает её представителей на работу или предоставляет им востребованные услуги.
- Придаёт большое значение качеству и эффективности работы, но при этом пристальное внимание уделяет отношениям со своими сотрудниками и партнёрами.

- Придерживается принципов устойчивого развития: организует равные гуманные условия труда, минимизирует возможные негативные экономические, социальные и экологические последствия своей деятельности.
- Руководствуется высокими организационными, профессиональными и этическими стандартами работы, развивает личные компетенции.
- Стремится использовать современные цифровые и технологичные решения для повышения охвата, доступности и качества результатов своей деятельности.

СТРЕМЛЕНИЕ К УСПЕХУ

В своём стремлении претворить в жизнь задуманные изменения мы готовы:

- искать новые идеи и решения, мыслить нестандартно, комбинировать различные социальные и экономические ресурсы;
- разделять свои успехи и достижения с теми, кто желает повторить и развивать наши идеи;
- упорно работать и продвигать свои идеи даже без сиюминутного признания со стороны общества;
- исправлять допущенные ошибки в реализации своих планов;
- повышать социальный эффект от своей работы.

ОТНОШЕНИЯ С ОБЩЕСТВОМ И ГОСУДАРСТВОМ

Социальные предприниматели должны:

- осуществлять свою деятельность в полном соответствии с действующим законодательством;
- избегать конфликта интересов.

Социальные предприниматели выступают за формирование общества, заинтересованного в добросовестной конкуренции и выявлении новых талантов, за формирование общества свободы и равенства возможностей реализации каждой отдельной личности.

СООБЩЕСТВО СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

- Социальный предприниматель принимает активное участие в формировании сообщества социальных предпринимателей, создающих новую социальную стоимость вне зависимости от организационно-правовой формы и сектора экономики.
- Социальный предприниматель открыт к обмену информацией, готов делиться своим опытом и знаниями, пропагандирует принципы социального предпринимательства.

- Каждый соцпредприниматель несёт личную ответственность за качество своей деятельности и её результаты. Нарушения принципов Кодекса характеризуют только того, кто допускает их, а не сообщество в целом.
- Кодекс является «живым документом», который может обновляться с учётом новых тенденций и вызовов, неизменно сохраняя приверженность фундаментальным принципам.