

Минимуме
ДОБРА

Ежегодная премия
за вклад в развитие и продвижение
социального предпринимательства
в России

2013 г.



**«Импульс добра» — ежегодная
Премия за вклад в развитие
и продвижение социального
предпринимательства
всероссийского масштаба,
учрежденная Фондом
региональных социальных
программ «Наше будущее»
в 2011 году.**



Цели и задачи Премии

Получение общественного признания заслуг выдающихся специалистов в сфере социального предпринимательства, привлечение внимания государственных органов к институту социального предпринимательства, а также популяризация социального предпринимательства в России. Выявление и поощрение лучших социальных предпринимателей на территории России.

Определение и поощрение общественных деятелей, оказывающих важное влияние на развитие социального предпринимательства и вносящих в него неоспоримый вклад.

Создание дополнительной формы поддержки социального предпринимательства.



Сегодня социальное предпринимательство занимает прочные позиции по всей России и поддерживается Правительством Российской Федерации как направление, решающее социальные проблемы на местах.

Это настоящее подтверждение того, что в стране выстраивается системный подход к развитию социального предпринимательства. Премия «Импульс добра» — главное деловое событие в сфере социального предпринимательства России.

Деятельность социальных предпринимателей очень важна, поскольку социальная и политическая стабильность тесно взаимосвязаны, а значит, мы должны поощрять новый класс людей, которые отвечают за себя и за свое будущее и помогают стране развиваться и укреплять свою мощь.

В.Ю. Алекперов,
учредитель Фонда «Наше будущее»

Искренне поздравляю всех лауреатов Премии «Импульс добра»!

Для меня и команды Фонда «Наше будущее» социальное предпринимательство стало родным — это уже не просто работа, а дело жизни, наше с вами призвание. Мы понимаем, какое важное дело вы делаете для своей страны. Количество проектов социального предпринимательства, поддержанных Фондом за 5 лет, приближается к 100. Это немало — ведь каждый социальный предприниматель оказывает помощь в среднем тысяче человек ежегодно, решая различные социальные проблемы.

В этом году выбор лауреатов Премии был очень трудным. Конечно, из рассмотренных 160 заявок мы выбрали самые лучшие, но число достойных значительно превышает количество премий.

В нашей стране малым предпринимателем быть непросто, а социальным предпринимателем — сложнее вдвойне. И этому новому экономическому явлению нужна серьезная поддержка. Поэтому хочу поблагодарить всех, кто поддерживает социальных предпринимателей, и надеюсь, что таких людей будет больше. Еще раз поздравляю наших лауреатов и желаю дальнейших успехов!

Н.И. Зверева,
директор Фонда «Наше будущее»





Приветствую лауреатов, организаторов и гостей церемонии награждения Премии «Импульс добра» за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в России!

Выявление и поощрение лучших представителей бизнеса, общественных деятелей и организаций, вносящих существенный вклад в развитие и пропаганду идей социального предпринимательства, — это общая задача государства, бизнеса и общества.

Лауреаты Премии своим примером демонстрируют рост ответственности отечественных предпринимателей, их готовность эффективно участвовать в решении многих социальных проблем.

Желаю всем вам новых больших успехов и всего доброго!

С.Е. Нарышкин,
Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания Российской Федерации
шестого созыва

Агентство стратегических инициатив в 2013 году вновь стало генеральным партнером Премии «Импульс добра», которую инициировал партнер Агентства Фонд региональных социальных программ «Наше будущее».

Социальная ценность инициатив в этой области очевидна, и потенциал развития социального предпринимательства в нашей стране достаточно высок.

Ключевые проблемы, которые мы должны решить: доступность и полнота социальных услуг, организация комфортной и безопасной среды, возможность быть активными членами общества для всех наших граждан. В работе Агентства практически по каждому из этих направлений есть локальные или системные проекты. Лауреатам Премии мы передаем наши самые теплые поздравления и желаем энтузиазма, больше творчества, оптимизма и удачи во всем!

А.С. Никитин,
генеральный директор АНО «Агентство
стратегических инициатив по продвижению
новых проектов»





Социальное предпринимательство для современной России — явление новое и формально еще не совсем утвердившееся, но усилиями многих, и прежде всего Фонда «Наше будущее», учредившего Премии «Импульс добра», оно популяризируется и находит весомую поддержку в лице крупных корпораций, правительства и общественных организаций.

Номинанты Премии «Импульс добра» делают очень важное дело для общества и, безусловно, заслуживают высокой оценки и достойных наград. Мы, в свою очередь, придаем большое значение участию в Премии и уверены в успешном развитии социального предпринимательства в будущем.

В.Н. Никитенко,
президент Банка «Петрокоммерц»

Итоги Премии 2013 года



Процедура отбора лауреатов проходила в три этапа на протяжении **4 месяцев**.

Оргкомитет Премии рассмотрел **158 заявок** на соискание Премии из **44 регионов** страны.

Призовой фонд Премии составил **2 млн рублей**, который получили **11 лауреатов**.



Номинации Премии

**В 2013 году Премия присуждена
в 8 номинациях:**

- «За личный вклад в развитие социального предпринимательства».
- «За лидерство в продвижении социального предпринимательства».
- «За лучшую региональную программу поддержки социального предпринимательства».
- «За лучшую российскую образовательную программу в сфере социального предпринимательства».
- «За лучшее освещение социального предпринимательства средством массовой информации».
- «За лучшее освещение социального предпринимательства журналистом».
- «За лучшую корпоративную программу по развитию социального предпринимательства».
- «За системный подход к социальному предпринимательству».



За личный вклад в развитие социального предпринимательства

На территории исторического центра Коломны открыты музей вкуса и музейная фабрика, разработаны туристский маршрут и программы, благоустроен пустырь, начат выпуск журнала-путеводителя «Околоколомна». Кроме того, восстановлено производство старинной коломенской пастилы. Все проекты организации реализуются при административной и информационной поддержке местных органов власти.

Вклад Лауреата в развитие социального предпринимательства

Лауреат работает над диссертацией по проблеме возрождения исторических городов через культуру, является трехкратным победителем конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире», конкурса национальных проектов в области культуры Комиссии по грантам при Президенте РФ, международного конкурса The Best in Heritage.



ЛАУРЕАТ

Никитина Наталья
Геннадьевна

ОРГАНИЗАЦИЯ

Некоммерческое
партнерство «Город-Музей»

РЕГИОН

Московская область



II За личный вклад в развитие социального предпринимательства

Проблема нехватки мест в дошкольных учреждениях решается новым методом на принципах многостороннего сотрудничества. На этапе строительства застройщики предусматривают помещение под детский сад и передают его предпринимателю в аренду. Государство решает проблему при помощи частной инициативы и при этом субсидирует родителей, делая частное дошкольное образование доступным.

Вклад Лауреата в развитие социального предпринимательства

Марина Шилкина — основатель уникальных проектов «Филипп» и «Билдинг-сад» в сфере негосударственного дошкольного образования. Сегодня в 15 регионах России по модели «Билдинг-сад» работают 42 детских сада, в том числе открытых по франшизе, в которых более 1000 детей получают качественное дошкольное образование. Сейчас Марина Шилкина продолжает работу с профильными ведомствами над совершенствованием стандартов государственно-частного партнерства в сфере дошкольного образования.

ЛАУРЕАТ

Шилкина Марина
Александровна

ОРГАНИЗАЦИЯ

Автономная
некоммерческая
образовательная
организация «Филипп»

РЕГИОН

Самарская область

III За личный вклад в развитие социального предпринимательства

В 2000 году был открыт первый частный детский клуб в Самаре. Через 9 лет, когда существовало 23 центра, Лауреат разработала и запустила франчайзинговую программу развития, где была описана вся технология ведения бизнеса «детский клуб»; описан и систематизирован методический опыт в сфере раннего развития детей. К марту 2013 года сеть центров насчитывает 104 детских клуба в 44 городах России и Казахстана. Для качественной поддержки партнеров — франчайзи Лауреат сформировала Управляющую компанию сети «Бэби-клуб».

Вклад Лауреата в развитие социального предпринимательства

Евгения Белонощенко инициировала переиздание легендарной книги о раннем развитии «После трех уже поздно» (Масару Ибука). В 2008 году вошла в TOP-5 предпринимателей Европы в сфере раннего развития по рейтингу Академии FasTracKids. Спустя два года приняла участие в конференции ЮНЕСКО, посвященной решению актуальных детских проблем мирового сообщества. Лауреат принимала участие в видеопроекте Европейской комиссии о жизни предпринимателей в России.



ЛАУРЕАТ

Белонощенко Евгения
Анатольевна

ОРГАНИЗАЦИЯ

ООО «Бэби-клуб»

РЕГИОН

Москва



За лидерство в продвижении социального предпринимательства

Вклад Лауреата в развитие социального предпринимательства

Бречалов А.В. возглавляет Общероссийскую общественную организацию малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». Лауреат выдвигает идею разработки комплексной программы, в основу которой положено понимание социальной значимости предпринимателей на малых территориях.

Государству отводится роль партнера, который создает благоприятные условия для развития предпринимательства в регионах. Проведены совещания в более чем 10 регионах по данной проблеме для качественной обратной связи с территориями.

ЛАУРЕАТ

Бречалов Александр
Владимирович

ОРГАНИЗАЦИЯ

Общероссийская
общественная
организация
малого и среднего
предпринимательства
«ОПОРА РОССИИ»

РЕГИОН

Российская Федерация

За лидерство в продвижении социального предпринимательства

Вклад Лауреата в развитие социального предпринимательства

В Омске Ириной Сербиной создана Школа социального предпринимательства. Главной целью деятельности является формирование финансово устойчивых субъектов социального предпринимательства на основе государственно-частного подхода. Осуществляется тиражирование модели Школы в 7 субъектах РФ.

В регионе отработывается технология сотрудничества Школы с Министерством труда и социального развития Омской области, в рамках которого определяются социальные проблемы региона и осуществляется подготовка лидеров проектов для их решения в Школе социального предпринимательства.



ЛАУРЕАТ

Сербина Ирина
Владимировна

ОРГАНИЗАЦИЯ

Омская региональная
общественная организация
«Центр инноваций
социальной сферы»

РЕГИОН

Омская область



Высшая школа менеджмента

Санкт-Петербургского государственного университета

ЛАУРЕАТ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет», Высшая школа менеджмента

РЕГИОН

Санкт-Петербург

За лучшую российскую образовательную программу в сфере социального предпринимательства

Вклад Лауреата в развитие социального предпринимательства

Вуз разработал дополнительную профессиональную образовательную программу повышения квалификации «Управление проектами в области социального предпринимательства». Цель программы — применение активных методов обучения для успешной реализации проектов в области социального предпринимательства.

В процессе обучения слушатели комплексно изучают важнейшие аспекты управления проектами в области социального предпринимательства, включая разработку бизнес-плана, финансирование проектов и управление рисками, маркетинг и продажи.

Кроме того, программа предусматривает методы обучения, направленные на развитие профессиональных управленческих компетенций. Численность выпускников программы за октябрь 2012 года — март 2013 года составила 86 человек. Учебный план программы составляет 72 аудиторных часа.

За лучшую региональную программу поддержки социального предпринимательства

Номинация от Министерства экономического развития Российской Федерации

Вклад Лауреата в развитие социального предпринимательства

Разработана и релизуется целевая программа Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре на 2011–2013 годы и на период до 2015 года». Цель программы — повышение роли малого и среднего предпринимательства в экономике Ханты-Мансийского автономного округа — Югры.

В течение 2013–2015 годов планируется создать 252 новых социально направленных бизнеса и 375 рабочих мест. В 2013 году на базе поддержки предпринимательства Югры будет создан Центр инноваций социальной сферы, основной задачей которого станет развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в социальной сфере. Общий объем финансирования мероприятий программы составит 7 669 236, 6 тыс. рублей.



ЛАУРЕАТ

Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры

РЕГИОН

Ханты-Мансийский автономный округ — Югра

Коммерсантъ

СЕКРЕТ ФИРМЫ

КоммерсантъFM93.6

радио новостей

За лучшее освещение социального предпринимательства средством массовой информации

Вклад Лауреата в развитие социального предпринимательства

Совместный специальный проект ИД «Коммерсантъ» и ОАО «Уралсиб» — «Социальный предприниматель» — продемонстрировал, что социальный бизнес может быть перспективным и прибыльным направлением. Проект показывает процесс формирования отрасли на примере компаний, которые своими товарами и услугами внесли вклад в жизнь общества в целом и в создание бизнес-тенденций в своей нише.

В рамках проекта по тематике социального предпринимательства за 2012 год вышло 11 публикаций и 7 радиопередач.

ЛАУРЕАТ

Журнал «Секрет фирмы» совместно с Коммерсантъ FM

РЕГИОН

Москва

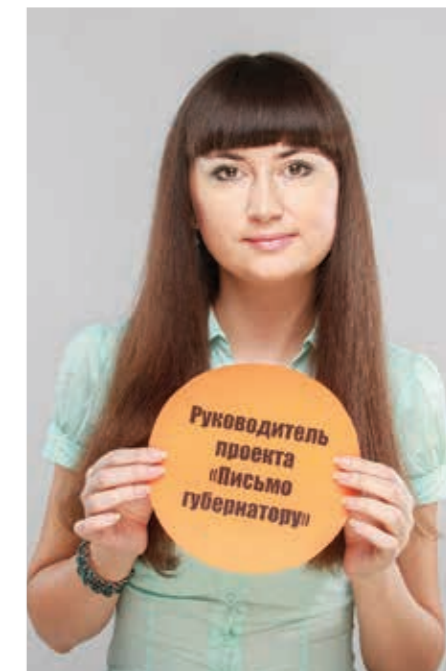
За лучшее освещение социального предпринимательства журналистом

Вклад Лауреата в развитие социального предпринимательства

В 2012 году корреспондент портала «Санкт-Петербург.ру» Юлия Земскова выпустила серию материалов «Добрый бизнес в Петербурге», где рассказывала читателям о строителях новой социально-ориентированной экономики — создателях благотворительного магазина; предпринимателях, занимающихся инватуризмом, реабилитацией детей, иппотерапией.

Дополнительная информационная кампания поддерживала мероприятия по социальному предпринимательству, проходившие в северной столице.

Благодаря работе журналиста портал «Санкт-Петербург.ру» стал рупором социального предпринимательства на северо-западе страны.



ЛАУРЕАТ

Земскова Юлия Сергеевна

ОРГАНИЗАЦИЯ

Городской информационный портал «Санкт-Петербург.ру» (ОАО «SPBnews»)

РЕГИОН

Санкт-Петербург




Северсталь

ЛАУРЕАТ

ОАО «Северсталь»

РЕГИОН

Вологодская область

За лучшую корпоративную программу по развитию социального предпринимательства

Номинация от Государственной думы
Российской Федерации

Вклад Лауреата в развитие социального предпринимательства

В 1999 году ОАО «Северсталь» создал НП «Агентство Городского Развития», которое занималось вопросами поддержки малого и среднего предпринимательства. Сегодня «Агентство Городского Развития» оказывает поддержку всем субъектам малого и среднего предпринимательства независимо от сферы их деятельности, в том числе и социальным предпринимателям, путем:

- привлечения предпринимателей в социальную сферу;
- формирования перечня ниш для развития социального предпринимательства на основе анализа потребностей населения;
- информирования предпринимателей о возможности получения государственной финансовой поддержки;
- содействия в вопросах подготовки заявок, презентаций, бизнес-планов для участия в конкурсном отборе на получение государственных и внебюджетных средств;
- проведения деловых мероприятий для предпринимателей в социальной сфере.

За системный подход к социальному предпринимательству

Вклад Лауреата в развитие социального предпринимательства

Марина Воронова создала в Красноярске общественное движение «Родители за здоровое поколение». В 2012 году 460 социальных предпринимателей прошли подготовку по созданию негосударственных дошкольных учреждений, и 1500 детей получили места в детских садах.

Марина Воронова также организует стажировочные площадки, создано 2 центра развития инновационных форм дошкольного воспитания и образования, а также первая российская саморегулируемая организация, объединившая 32 региона. Одной из актуальных своих задач Воронова видит внесение изменений в законодательную базу в сфере дошкольного образования.

**ЛАУРЕАТ**

Воронова Марина
Владимировна

ОРГАНИЗАЦИЯ

Общественная организация,
Красноярское региональное
общественное движение
«Родители за здоровое
поколение»

РЕГИОН

Красноярский край

Партнеры



Банк Петрокоммерц

Банк «Петрокоммерц»

Банк «Петрокоммерц» основан в 1992 году и входит в топ-30 крупнейших российских кредитно-финансовых учреждений. По основным финансовым показателям банк имеет «Очень высокий уровень кредитоспособности» (оценка рейтингового агентства «Эксперт РА», апрель 2012 года). Банк является одним из стратегических активов Группы «ИФД КапиталЪ», одного из крупнейших диверсифицированных холдингов, активы которого представлены в нефтегазовой отрасли, финансовом секторе, сфере пенсионного обеспечения, энергетике, масс-медиа, высоких технологиях и пр.

Panasonic ideas for life

Panasonic

Panasonic является одним из лидирующих мировых производителей электроники. Корпорация Panasonic производит более 15 000 наименований электротоваров и объединяет свыше 500 компаний, заводов и научных центров по всему миру. Слоган компании Panasonic — «ideas for life» — подразумевает создание концептуальных идей о том, как улучшить жизнь людей, как сделать ее более удобной, безопасной, насыщенной и интересной.

Банк УРАЛСИБ

Банк УРАЛСИБ входит в число ведущих российских банков, предоставляя розничным и корпоративным клиентам широкий спектр банковских продуктов и услуг. Банку присвоены рейтинги международных рейтинговых агентств: «BB-» Fitch Ratings, «BB-» Standard&Poor's и «B1» Moody's Investors Service.



«Новард»

«Новард» — крупный российский стратегический диверсифицированный холдинг. На отечественном рынке успешно работает более 20 лет и развивает бизнес в таких ключевых направлениях, как девелопмент, промышленное, строительное оборудование и женская обувь. Миссия группы компаний «Новард» — создание и продвижение новой бизнес-модели, сочетающей передовой мировой опыт с лучшими российскими традициями предпринимательства и меценатства.





ИТАР-ТАСС

ИТАР-ТАСС — государственное информационное агентство России, на протяжении своей многолетней истории сохраняющее неизменным свой статус и остающееся самым авторитетным российским источником информации. ИТАР-ТАСС выпускает свыше 100 наименований информационных продуктов в электронном и печатном виде на 6 языках, распространяя за сутки суммарный объем более 300 полноформатных газетных полос и более 1000 цветных фотографий.

ИТАР-ТАСС опирается на самую большую собственную информационную сеть. Почти в 20 зарубежных странах российские СМИ представлены только корреспондентами ИТАР-ТАСС. ИТАР-ТАСС обладает уникальным опытом подготовки и проведения масштабных проектов мирового уровня, сотрудничает с огромным количеством зарубежных организаций в области информации, бизнеса, культуры, музейного и архивного дела.

По классификации ЮНЕСКО, ИТАР-ТАСС входит в четверку крупнейших мировых информационных агентств — наряду с Рейтер, Ассошиэйтед Пресс и Франс Пресс.

Business FM

Business FM — первое деловое радио в формате круглосуточного информационного вещания, транслирующее обзор текущих событий в стране и мире, новости рынков (обзор котировок ценных бумаг, курсов валют, цен на сырье), информация об отставках и назначениях, погоду в финансовых столицах мира, новости и события ведущих российских и зарубежных компаний и корпораций, мониторинг деловой прессы: газет, журналов, интернет-изданий, мирового радио и телеэфира. Только на Business FM воплощена концепция Breaking News — новости звучат в тот момент, когда они появляются на ленте информационных агентств или происходят в мире — ни секунды задержки.

«Генеральный Директор»

«Генеральный Директор» — практическое издание по управлению предприятием, в котором руководители российских компаний обмениваются опытом, идеями и ценными советами. Основа журнала — это профессиональный опыт руководителей российских предприятий, свежие идеи по развитию бизнеса и практические советы по управлению компанией. Авторы делятся опытом со своими коллегами на страницах журнала. Материалы журнала помогают быстро разобраться в любой ситуации, сосредоточиться на ключевых задачах, которые стоят перед любым руководителем.

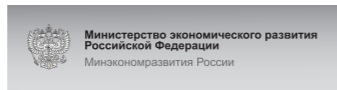
87,5 BUSINESS FM
первое деловое радио

**Генеральный
Директор®**
персональный журнал
руководителя

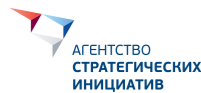
Организатор



При поддержке



Генеральный партнёр



Официальный партнёр



Партнёры



Генеральный информационный партнёр



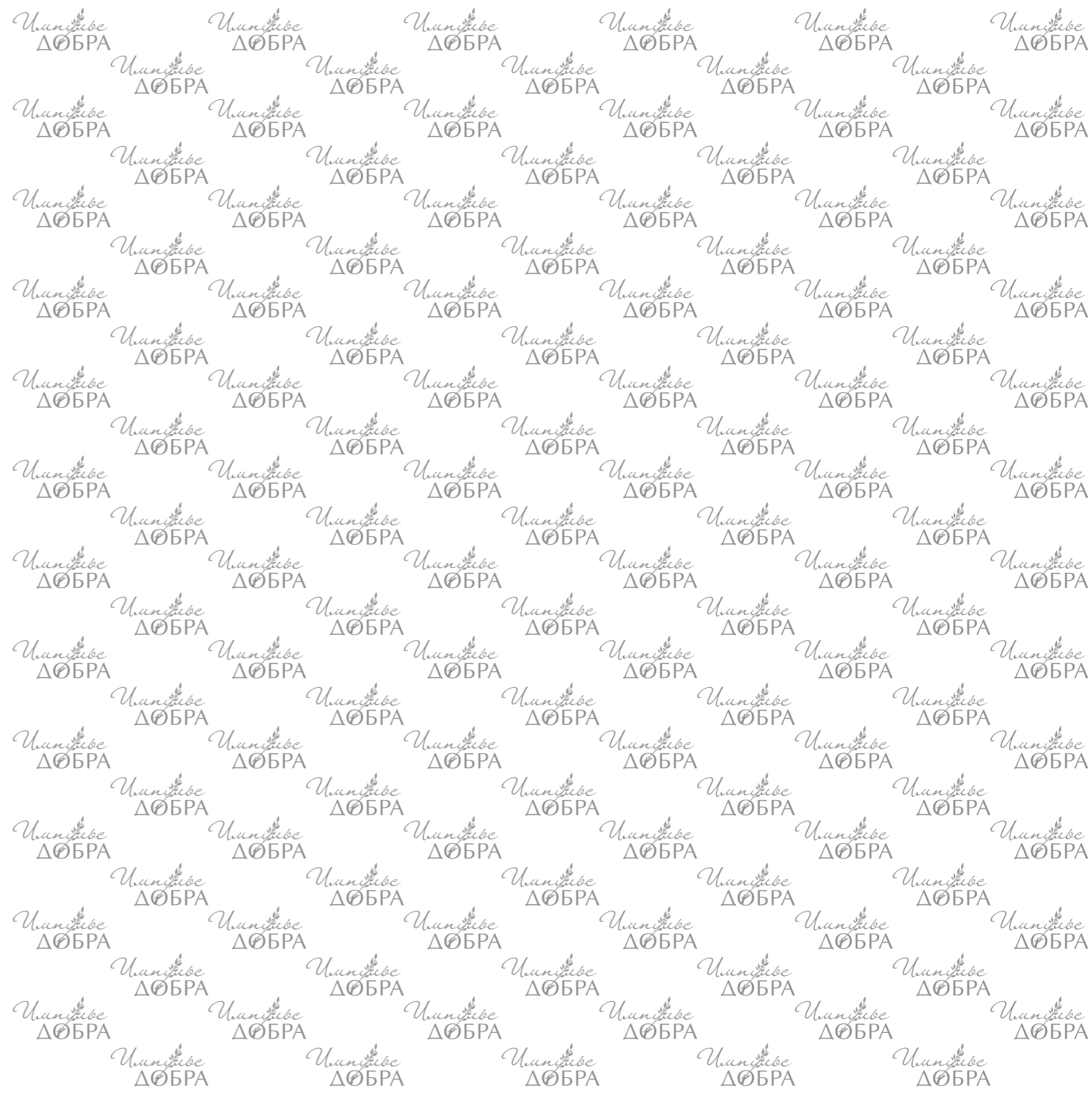
Генеральный радио партнёр



Официальный информационный партнёр



Информационные партнёры





Адрес: Москва, ул. Знаменка, д. 8/13, стр. 2

Тел.: + 7 (495) 780-96-72

Факс: + 7 (495) 780-96-74

E-mail: premia@nb-fund.ru

www.nb-fund.ru/award/